

SECHS HUMORVOLLE TALENTE SIX HUMOROUS TALENTS



EMMERICH HUBER

ADOLF E. WUTTKE

(KHAKI)



SYDNEY DURAND BANKS

REINHOLD ESCHER



WILMAR RIEGENRING

KURT W. RÖCKEN

Tausendfältig wie die Formen des Schmerzes und der Trauer sind auch die Formen der Freude und des Humors. „Auf die Scheinwerte des Lebens gerichtet, spürt er auf, wo der Größe die Kleinheit anhaftet, wo Lebenskraft von Krankheit untergraben ist und wo Geistiges als Mantel für Sinnliches, Ideelles als Aushängeschild für Materielles dient.“ Diese Definition des Lexikons hat volle Gültigkeit für die Illustratoren unserer Witzblätter. Der Werbe-Illustrator hingegen sucht mehr durch kuriose Situationen den Beschauer ans Herz zu greifen. Für ihn ist Lachen die Befreiung von Langerweile und Oede. Lachend soll der Leser für irgendeine Sache oder irgendeine Idee geworben werden. Aber nur allzu oft wird der Fehler begangen, Groteskes für originell und humoristisch zu halten. Der Humor hat eine Ueberlegenheit der Persönlichkeit und eine sehr starke natürliche Begabung zur Voraussetzung. Die sechs Talente, die wir hier vorstellen, zeigen sechs Wege zu werbender Fröhlichkeit.

H. K. Frenzel

The forms of joy and humour are as manifold as the forms of pain and sorrow. "Levelled at the sham values of live, humour discovers where pettiness clings to greatness, where vitality is undermined by disease, and where what is intellectual serves as a cloak for what is sensual, and what is ideal as a label for what is material." This dictionary definition is fully applicable to the work of the illustrators of our comic papers. But the advertising illustrator, on the other hand, endeavours to move the beholder more by droll situations. For him, laughter is release from boredom and dreariness. Laughter is to enlist the reader's interest in some thing or idea. But only too frequently the mistake is made of regarding what is grotesque as original and humorous. The prerequisites for humour are superior individuality and a very great natural gift. The six talents which we reproduce here demonstrate six methods of making publicity amusing.

Trans. by W. L. Campbell