Das einzige Mal, das Dilletantig wurde,

war, als er den Räumungsausverkauf wegen Aufgabe seines Geschäftes ankündigte.

Als er nun aber die Kunden in Scharen heranströmen sah, da sagte er sich: „Eigentlich hätte ich schon früher mit dem Werben beginnen können!!"

Schade, daß die Erkenntnis so spät kam!

Denn Werbung bringt Leben in die Bude!

Werbung setzt die Armee der Kunden in Marsch!

Werbung läßt den Schornstein rauchen!

Und darum sei es jedem gesagt:

Werb, mein Liebster! Ohne Werben wird aus dein Geschäft nie und nimmer!

Aber das Geld nicht zum Fenster hinauswerfen!

Werbung und Werbung ist zweierlei. Man kann damit ein Vermögen verschwenden und eines verdienen.

Nur gute, sachgemäße Werbung hilft!

Schreiben Sie noch heute an den Reichsverband der deutschen Anzeigenmittler, Berlin-Wilmersdorf, Nikolsburger Str. 10. Sie erhalten dann vollkommen kostenlos eine 36 Seiten starke Druckschrift, die Ihnen beim Werben eine Menge Geld sparen hilft: weil sie Ihnen den rechten Weg weist!

Denn:

Auf falschem Weg zuviel tut du es nie. Entscheidend bleibt das Wo und Wie!

Kommen wir uns nicht schon?

Aber freilich! Sie sahen mich ja schon als Anzeige in Ihrer Zeitung!

Woraus hervorgeht, was für ein vorzügliches Werbemittel die Anzeige ist, zäumt man sie nur richtig auf!

Genau so gut aber können Sie für Ihr Angebot durch Anzeigen werben!

Die Verlage, deren Vertreter und die gesetzlich zugelassenen Anzeigenmittler geben Ihnen gern jede gewünschte Auskunft über die vielen Blätter, die Sie für Ihre Werbung heranziehen können.

Und jedesmal werden Sie dann erleben:

Bring ich mein Angebot nur richtig vor, dann findet es auch Hab das Kunden Ohr!

Zum zweiten Male kein — zum ersten nimmer wieder kommt . . .

Das kann Ihnen auch passieren, wenn Sie es nämlich damit genug sein lassen, nur ein einziges Mal der staunenden Mitwelt Ihre Werbebotschaft zu verkünden.

Deshalb denken Sie daran, daß einmal keinmal ist.

Wir haben ja auch achtmal zu Ihnen gesprochen und erst dadurch erreicht, daß wir jetzt sozusagen gute Bekannte sind.

In der gleichen Weise müssen Sie es versuchen, bei Ihren Kunden und bei jedem, der für Ihr Angebot in Frage kommt, gut bekannt zu werden.

Wenn Sie über das Wie mehr erfahren wollen, lassen Sie sich vom Reichsverband der deutschen Anzeigenmittler, Berlin-Wilmersdorf, Nikolsburger Str. 10, die Druckschrift „Anzeigen helfen verkaufen" kommen.

Die wenigen schon: Werbung tut, ist sie nur richtig, jedem gut!

Nun Gedanke! Werbung ist nicht „zu teuer"!

Vielleicht denken Sie: „Werben — das heißt: mit den Tausendern nur so um sich werfen!"

Aber da irren Sie.

Werben heißt einfach: etwas für sein Geschäft tun — sagen, was man zu verkaufen hat — davon überzeugen: „Bei mir sind Sie gut bedient!"

Und wer das mit Verstand tut, braucht garnicht unbedingt viel Geld dazu.

Nicht werben: das frißt am Geldbeutel! Aber wirksam werben: das füllt ihn!

Jawohl, Werbung hilft jedem,

wenn man mit Fleiß und Vorbedacht es richtig macht!

Und trotzdem gehen Sie nicht vorüber!

Obwohl nämlich diese wie alle bisherigen Anzeigen dieser Serie weder besonders groß noch besonders gut „placiert" ist!

Sehen Sie, was für ein vorzügliches Werbemittel die Anzeige ist, zäumt man sie nur richtig auf?

Genau so gut können auch Sie für Ihr Angebot durch Anzeigen werben!

Die Verlage, ihre Vertreter und die zugelassenen Anzeigenmittler geben Ihnen gern jede gewünschte Auskunft über die vielen Blätter, die Sie für Ihre Werbung heranziehen können.

Und jedesmal werden Sie es dann erleben:

Bring ich mein Angebot nur richtig vor, dann findet es auch das Kunden Ohr!

Kommt man am Nordpol Landstraßen?

Normalerweise nicht!

Also zeige ich sie in den „Nordpol-Neuesten" auch gar nicht erst an.

Wenn Ihre Anzeigen Erfolg haben sollen, müssen Sie sie eben in den Blättern erscheinen lassen, deren Leserkreis für Ihr Angebot auch in Frage kommt.

Das leuchtet selbst im Dunkeln ein.

Es gilt also die rechte Auswahl zu treffen: keine leichte Aufgabe für Sie bei den vielen tausend Blättern!

Doch keine Sorge: hier hilft Ihnen der gesetzlich zugelassene Anzeigenmittler:

Sie brauchen sich nicht lang zu quälen: er weiß für Sie das Rechte auszuwählen!

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32789218 7-19350050/52
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT