

# GEBRAUCHSGRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Herausgeber: Professor H. K. Frenzel, Editor, „Gebrauchsgraphik“, Druck und Verlag G. m. b. H., Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8. Alleinvertreter für die Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada: The Book Service Company, 15 East 40th Street, New York N. Y.-U. S. A. Sole Representatives for the United States of America and Canada

JUNI 1935

