

Reklame-Foto
Advertising
Photo



G O R S K Y F R È R E S , P A R I S

Schon im Jahre 1928 haben die Brüder Gorsky in Paris das Problem der Herstellung von Farben-photographien technisch einwandfrei gelöst, aber erst vor drei Jahren haben sie mit der Auswertung dieses neuen Verfahrens für werbliche Zwecke beginnen können. Dank seiner getreuen Vermittlung der Natur nimmt das Farbenphoto in der Werbung einen weiten Raum ein, und die Brüder Gorsky beherrschen dieses erste Erfordernis so weit, daß ein Glas Wein, das sie aufgenommen haben, von einem Kenner nach dem Abzug gleich genau mit Wachstum und Jahrgang bestimmt werden konnte — wie sie mit Stolz berichten.

Das werbliche Photo erfordert jedoch außer der besonderen Technik noch den Blick eines Künst-

As early as the year 1928, Gorsky Frères had solved the problem of colour photography in technical perfection, but only three years ago were they able to begin making use of this new process for advertising purposes. Thanks to its true renderings of nature, the colour photograph has a wide and important field open to it in advertising. The brothers Gorsky master this first principle so thoroughly that a glass of wine which they photographed was at once recognized by a connoisseur from the print and designated correctly with name and vintage—as they will proudly tell you.

But besides its especial technique, the advertising photo also demands the eye of an artist in the