



# CHROMOPAPIER UND CHROMOKARTON

*gewährleisten:*

bestes Gelingen guter Farbflächen, wie auch den Druck zartester Töne, sie sind dabei das lichtbeständigste Druckmaterial.

*Deshalb:*

nur gestrichene, d.h. Chromopapiere und Chromokartons verwenden, weil sie als Träger einer Werbung Gewähr für den Erfolg bieten.

---

**VEREINIGUNG CHROMO-PAPIER  
CHARLOTTENBURG, Neue Grolmanstr. 5/6.**