



CHROMOPAPIER UND CHROMOKARTON

gewährleisten:

bestes Gelingen guter Farbflächen, wie auch den Druck zartester Töne, sie sind dabei das lichtbeständigste Druckmaterial.

Deshalb:

nur gestrichene, d.h. Chromopapiere und Chromokartons verwenden, weil sie als Träger einer Werbung Gewähr für den Erfolg bieten.

**VEREINIGUNG CHROMO-PAPIER
CHARLOTTENBURG, Neue Grolmanstr. 5/6.**