



Der Lavendel-Pepping

„... ist eine besonders aromatische Art des 'Knette-Äpfels' ... fast unter Ökonomie. Ich kann es mit ein Mädchen für mich immer nur ein Mädchen! Und zwar ein blühendes, liebendes Ding, so hübsch wie man junge Mädchen nur sieht, wenn man selbst erst 20 oder aber bald 60 Jahre! Wie so und warum? Das ist bald erzählt, wenn auch die Geschichte selbst schon 40 Jahre dauert. Dabei habe ich von dieser ganzen, langen Zeit nur wenige 3 Wochen damit gearbeitet, daß ich säen- und pfundweise diese wunderbar duftenden, süßlichen Peppings bei einer jungen Frau kaufte, die ich nicht für die Gattin, sondern für die eigenartig schöne Tochter des sehr robusten Geschäftshändlers M. in B. erhalten hatte.“

„Einen kurzen Zwischenakt unterbricht ich hier, obwohl er mit Schuld daran ist, daß ich noch heute noch und immer dann, wenn ich besonders schönen, reinen Lavendel rieche, an meine Lavendel-Peppings denke. Und ich es merkwürdigem, denn ich trage immer ein Fläschchen Lohse's Uralt Lavendel bei mir, verheute es zuweilen auch, wenn mich irgend wer an jene süßlichen, blühenden ... Lavendel-Peppings erinnert.“



1



Liebesbotschaft -

„... ob sie will oder nicht, die Hummel muß sie befruchten, wenn sie den Blüten einen Besuch abstattet, die Liebesbotschaft von Blume zu Blume in Gestalt ihrer Staubkörner! Als Aufsteiger verrichten diese seltsamen Wesen mühsam und ohne den Sinn zu begreifen, denn sie sehen allein ihrem Instinkt und den anlockenden Düften ihrer Blüthenblätter. Man hat bei der Nahrungsaufnahme keine für die Luft, um sondern auch bei dem Einfliegen der Antennen im Vorüberfliegen, Ähnlich spricht es dem Menschen. Was er ist und was er trinkt, schmeckt er nicht mit der Nase als mit der Zunge; gerade das gleiche Prinzip seiner lieblichen Sprache wird von ihm mit dem Percussion erkannt. Gerade betreiben oft Ähnlichkeit und Ähnlichkeit zunächst auf dem angenehmen oder unangenehmen Duft nachher, den man die Menschen auf was machen. Es ist also eine weise Lebensweise, nur solche Wohlgerüche zu wählen, die eine persönliche Note nicht haben und von dem größten Teil der Menschen als angenehm empfunden werden. In diesen Düften schwebt Lohse's Uralt Lavendel, das kein aufreizendes Parfum ist, sondern jedes Menschen durch seinen köstlichen, sinnlichen Duft bei der Umwelt in beste Empfehlung bringt.“



2



Ausgekochte Genießer

„... können Ihnen Stundenlang beschreiben, was den eigentlichen Wohlgeruch des Champignons ausmacht. Es gibt Feinschmecker, die als Ursache dafür einen Hauch von Amis schmecken wollen, während andere die Ähnlichkeit dieser Amis bestig bezeichnen. Einige sind sich aber doch alle darüber, daß der Champignon verjährt schmeckt. Wenn sie hat nach dem Befolgen um den Duft von Lavendel noch nicht gekostet, obwohl man seit Jahrhunderten gerade Lavendel liebt und liebt. Worum erinnert Lavendel am meisten? An den Duft des Champignons? An den Geruch von frischen Äpfeln? An Lavendel? Die Fachleute sagen verschieden aus. Fragen Sie aber jemand, der z. B. Lohse's Uralt Lavendel befragt, dann werden Sie die richtige Antwort erhalten. Lavendel riecht nach Sauberkeit und Frische. Das ist das herausragende Merkmal dieses reinen und echten Lavendelduftes, das ihm eine entscheidende Rolle bei der Behaltung der Beziehungen der Menschen untereinander gewährt. Ein paar Tropfen, auf Kleidung oder Wäsche geträufelt, genügen. Ist es doch für den modernen Menschen die Voraussetzung zu seinem Erfolg in Beruf und Gesellschaft, daß er nicht nur einen gepflegten und geistlich sauberen Eindruck macht, sondern auch seinen und den Stimmungen der anderen Rechnung trägt. Lohse's Uralt Lavendel kann jedermann zu jeder Zeit riechen - auch der empfindlichste Feinschmecker! Diesen kleinen Helfer im Kampf gegen die eigenen Stimmungen und um die Gesundheit der Mitmenschen können Sie in der bequemsten Zubereitung stets mit sich tragen.“



3

Inserate
Advertisement

Werbung ist durchaus modern. Und dennoch ist sie nicht ohne Tradition, wenn man unter Tradition die Gepflegtheit eines Stils versteht, mag dieser Stil selbst auch modern sein. Die Lohse-Werbung erreicht ihre stilistische Einheitlichkeit dadurch, daß sie zum graphischen und optischen Mittelpunkt den Namenszug und die Flasche macht. Diese Flaschenformen und ihre dunkelgrüne Farbe sind allein schon in ihrer schlichten, aber stilvollen, zeitlosen Schönheit ein außerordentliches Aktivum der Wer-

tradition, if by tradition a carefully cultivated style is meant, even if the style itself be modern. The unity of style in Lohse's advertising is attained by making the firm's name and the shape of the bottle the focus of graphic and optical interest. The shapes of the bottles and their dark green colour alone, have, by virtue of their simple but stylish and dateless beauty an extraordinarily good attention value. This proves how greatly advertising is aided when, from the outset, the commodity is given the right,

4