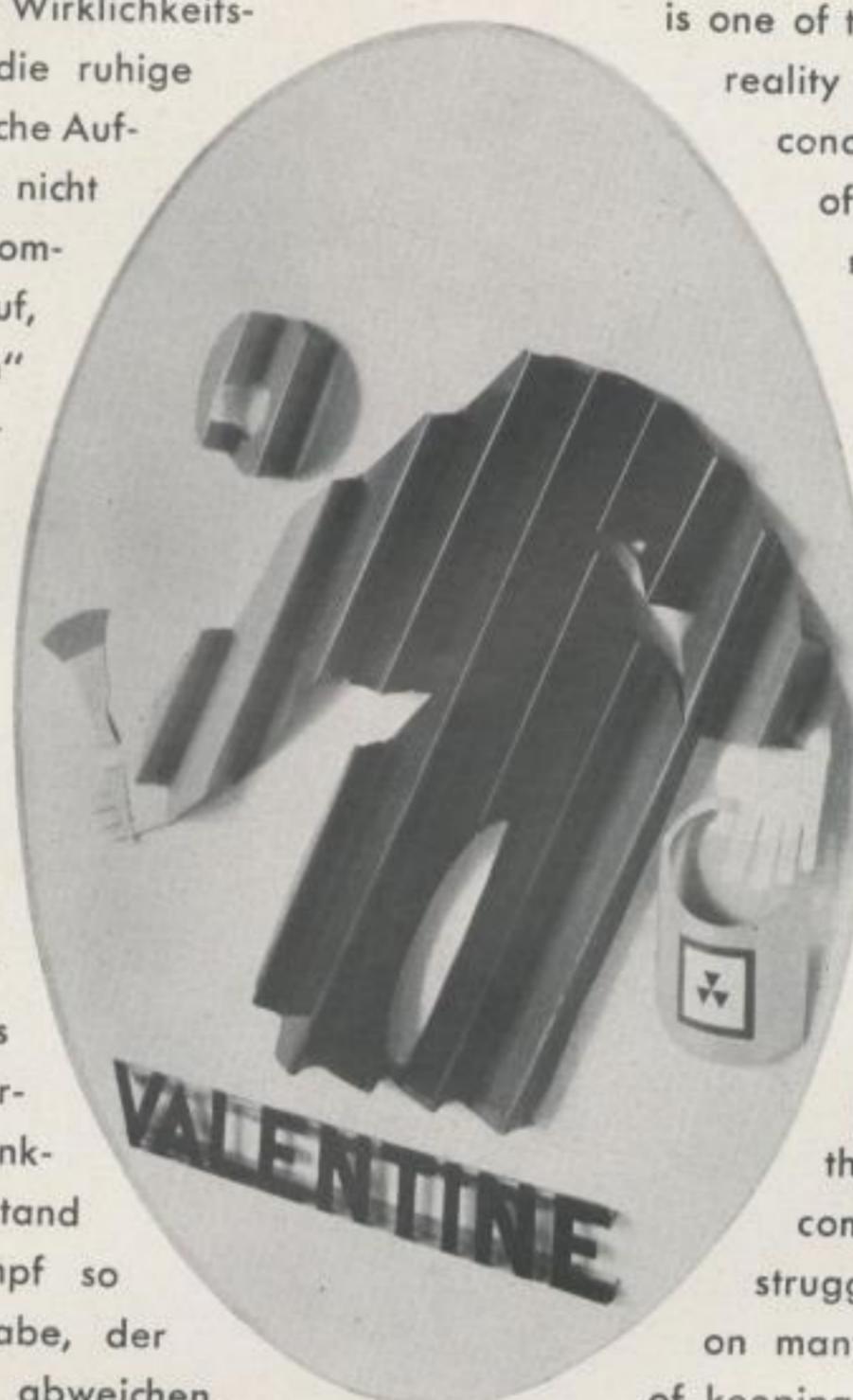


CHARLES LOUPOT

Zwischen den Süßlich-Konservativen und den Ultra-modernen der französischen Plakatkunst steht Charles Loupot. Generations- und gesinnungsmäßig gehört er zu den „Jungen“, aber die Wirklichkeits-nähe seiner Darstellungen, die ruhige Geschlossenheit und die einfache Auf-teilung seiner Plakate weisen nicht die wilde Bewegtheit, die oft kom-plizierte Ideenverbindung auf, die bei den anderen „Jungen“ so häufig zu Lasten der All-gemeinverständlichkeit ihrer Plakate geht.

Loupot gestaltet die Waren, die es zu propagieren gilt, mit der Gediegenheit seiner Schweizer Heimat. Seine Plakate sind sachlich-gegen-ständlicher, von vollendeter Komposition, klarer, einfacher und ästhetisch dekorativer, als die der Mehrzahl seiner moder-nen Kampfgenossen, die in Frank-reich einen so schweren Stand haben, aber in ihrem Kampf so manches Mal von der Aufgabe, der breiten Masse nahe zu sein, abweichen, um in ihren Plakaten oft mehr Propaganda für ihre Kunstrichtung als für den Auftraggeber zu treiben. Charles Loupot arbeitete jahrelang an der Seite A. M. Cassandres, er wandte sich schon 1925 der Metallplastik zu und schuf das erste bewegliche Plakat. Soeben nimmt er nach zweijähriger Krankheit seine erfolgversprechende Arbeit wieder auf.

Kurt Lang



Charles Loupot occupies a position between the sickly sweet conservative and the ultra-modern in French poster art. As regards his generation and views, he is one of the "jeunes", but the closeness to reality of his productions and the quiet concentration and simple distribution of the subjects of his posters reveal nothing of the wild agitation and frequently complicated connection of ideas by which the general impression conveyed by the posters of the other "jeunes" is so often marred. Loupot represents the goods to be advertised with the sterling qualities of his own Swiss homeland. His posters are more practically objective, more complete in composition, and clearer, simpler and more aesthetically decorative than those of the majority of his modern competitors who have such a hard struggle in France, but who diverge, on many an occasion, from the task of keeping in touch with the general public, so that in their posters they often make more propaganda for their own school of art than for the firm which ordered the poster. Loupot worked for years alongside of A. M. Cassandre, taking up metal plastic work as early as 1925 and producing the first moving poster. He is now, after two years' illness, resuming his work which gives promise of success.

Kurt Lang