



DEUTSCHE LUFTHANSA

Sicherheit, Schnelligkeit und romantische Schönheit sind die Werbeappelle, auf die sich die gesamte Luftverkehrswerbung stützt. Handelt es sich darum, die Sicherheit in einer Werbedrucksache zum Ausdruck zu bringen, so wird meistens die Photographie als Illustration verwendet, während die Schnelligkeit und romantische Schönheit besser durch den Maler und Graphiker zum Ausdruck gebracht werden kann. Die hier gezeigten Beispiele aus dem Werbematerial der Deutschen Lufthansa zeigen einen starken Willen zu einem einheitlichen Werbestil, der allerdings in letzter Zeit nicht mehr so klar zu erkennen war wie in früheren Jahren.

H. K. F.

Safety, speed, romantic beauty are the three advertising messages on which the whole of air transport publicity is based. Is safety to be expressed in an advertisement photography is mostly employed, whilst speed and romantic beauty are better expressed by the painter and graphic artist. The examples here reproduced of Deutsche Lufthansa publicity show a strong desire to create a uniform style of advertisement though not so evident as in former years.

Transl. by E. L. Williams.