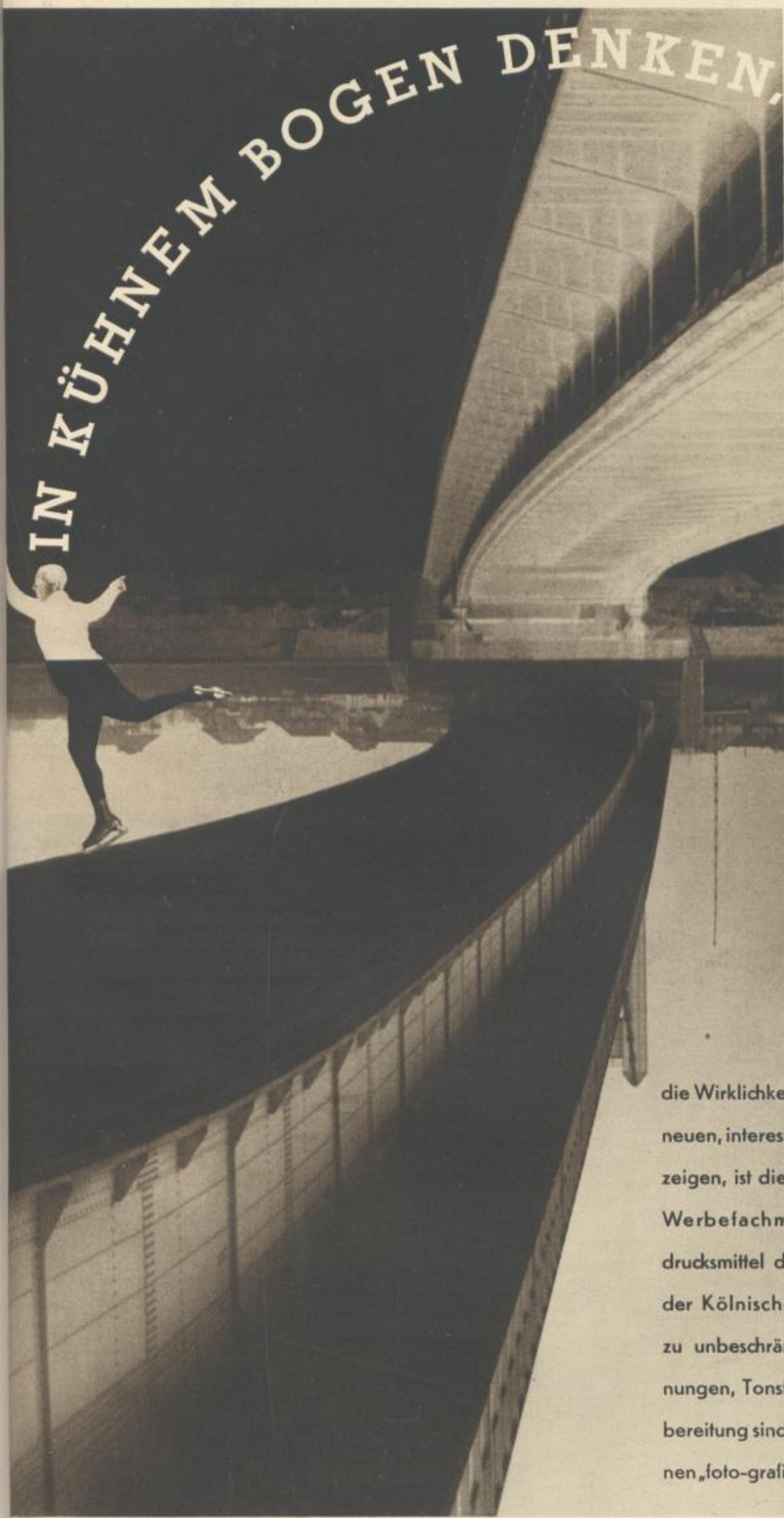

die Wirklichkeit der Dinge in einer immer neuen, interessanten, verblüffenden Optik zeigen, ist die Aufgabe des gestaltenden Werbefachmannes. Die optischen Ausdrucksmittel des Kupfertiefdrucks in der Kölnischen Illustrierten sind nahezu unbeschränkt: räumliche Tiefenspannungen, Tonstufungen, konstruktive Bildbereitung sind die Elemente einer modernen „foto-grafischen" Form in der Werbung

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id30780218 7-19350070/75
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT