

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Zwölfter Jahrgang Twelfth Volume, No. 8

- H. K. Frenzel: Was ist gut? Was ist richtig?
What is good? What is right?
- Dr. Conrad: Farbenfoto als neues Ausdrucksmittel
Colour Photos, a new means of expression
- Dr. Busse: Das Jubiläum der Litfasssäule
The jubilee of the "Litfass"advertisement pillar
- H. K. Frenzel: Reise in das Land der guten Plakate
A Trip to the Land of good Posters
- F. R. Wilm: Werbung für Schmuck
Advertising for Jewellery
- H. K. Frenzel: Heinrich von Boddien
Wirtschaft und Werbung
- Dr. W. Puttkammer: Marktanalytisches Archiv
Besprechungen
Adressenverzeichnis siehe S. 72

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 RM jährlich, 20 RM halbjährlich, 10 RM viertel-
jährlich, Einzelheft 4 RM.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada.

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: C. W. Frerk, 17, Fleet Street, London, E. C. 4
(auß. Kanada)

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, Milano, Via Armorari 8

RUMÄNIEN: H. Welther, Sibiu, Königin-Maria-Str. 28

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61

Fernsprecher: A 7 Dönhoff Sammelnummer 7445 Postscheck: Berlin 269 93

**Liebe ZUR SACHE
BEHERRSCHUNG DER MITTEL
SCHAFFEN Erfolg**



GROSSDRUCKEREI
CARL WERNER,
REICHENBACH I. V.