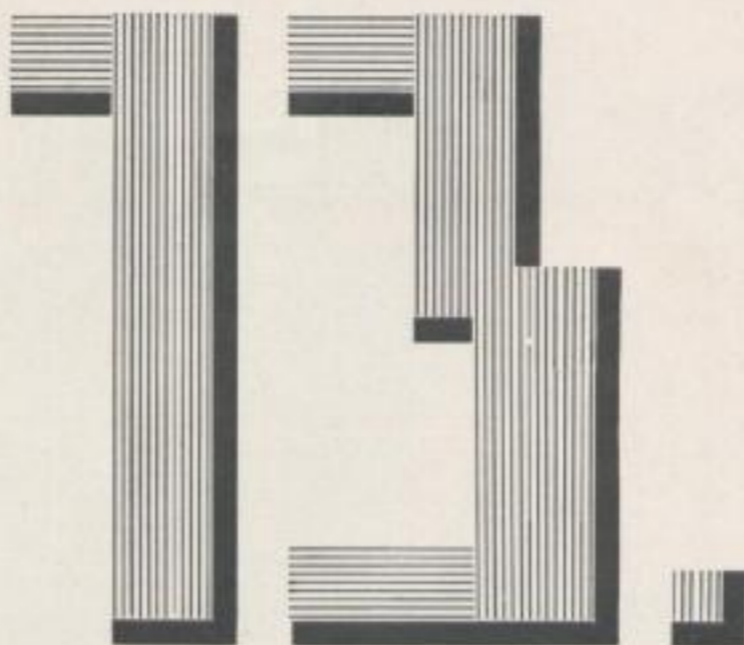


Das



J A H R B U C H

amerikanischer Reklamekunst

Thirteenth Annual of Advertising Art 1934
Herausgegeben für den Art Directors Club
Verlegt bei The Book Service Company,
New York

Siehe auch Seite 48-57 der Februar-Nummer



Die Jahrbücher sind für jeden, der mit Reklame zu tun hat, ein unschätzbare Nachschlagewerk und für den Reklamechef, Gebrauchsgraphiker und Dekorateur ein unentbehrliches Werkzeug. Das 13. Jahrbuch enthält Reproduktionen von Original-Plakaten, Prospekten, Inseraten, Zeichnungen und Werbephotos, die in der letzten alljährlich vom Art Directors Club in New York durchgeführten Ausstellung der besten Arbeiten des Jahres gezeigt wurden. Für jede Abbildung ist der Name des Künstlers und der Reklame-Agentur angegeben. Dadurch wird das Jahrbuch zu einem Nachschlagewerk von bleibendem Wert, das die unendliche Verschiedenheit zeigt, mit der ähnliche Werbungen durchgeführt werden können.

Die neueste Ausgabe enthält 300 Illustrationen, davon 28 in Vollfarben. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

RM 22,- für das in Leinen gebundene Exemplar

Von früheren Ausgaben sind noch alle bis auf das erste Jahrbuch zum Preise von je RM 22,- lieferbar

Alleinvertrieb für Europa:

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG GMBH

Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8
Fernruf: A7 Dönhoff 7445-46 Postscheck Berlin 26993