

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Zwölfter Jahrgang Twelfth Volume, No. 9

H. K. Frenzel: Professor E. R. Weiß

Schweizerische Schaufensterdekorationen
Swiss window display

H. K. Frenzel: Herbert Thannhaeuser

H. K. Frenzel: Wilhelm Metzger, Hannover

Packungen von — Packings by:
Hajo Christoph, Castleton-New York

Werner Beucke, Berlin

Höhere Graphische Fachschule, Berlin
The City of Berlin's Higher Graphic Technical
School

George Switzer, New York

H. K. Frenzel: John Atherton, New York

E. M. Bohne: J. F. Sichart, München

Wirtschaft und Werbung:

Dr. W. Puttkammer: Anregungen zu einer Export-Marktanalyse

Mitteilungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 72

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 RM jährlich, 20 RM halbjährlich, 10 RM viertel-
jährlich, Einzelheft 4 RM.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: C. W. Frerk, 17, Fleet Street, London, E. C. 4
(auß. Kanada)

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

RUMÄNIEN: H. Welther, Sibiu, Königin-Maria-Str. 28

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61

Fernsprecher: A 7 Dönhoff Sammelnummer 7445 Postscheck: Berlin 269 93

**Liebe ZUR SACHE
BEHERRSCHUNG DER MITTEL
SCHAFFEN Erfolg**



GROSSDRUCKEREI
CARL WERNER,
REICHENBACH I. V.