

A. M. CASSANDRE

In dem allgemeinen Rückgang des künstlerischen Plakates in Frankreich seit Krisenbeginn fällt die beherrschende, stets gleichgebliebene Stellung A. M. Cassandres um so stärker auf. Dazu tritt die steigende Inanspruchnahme dieses Künstlers von englischer Seite.

Die Überlegenheit A. M. Cassandres beruht auf dem Erfassen des unserer Zeit Wesentlichen, der Technik und der steigenden Erkenntnis der Bedeutung des Technischen auf allen Gebieten. Er macht dieses Neue in seinen Plakaten zum Gegenstand eines gemalten Epos. Seine unbestechliche Sachlichkeit entfernt sich nie von dem Gegenstand des im Plakat formulierten Angebotes, dem er eine für unsere Gedanken klassische Gestalt verleiht.

Kurt Lang



Sommerplakat
für den Apéritif Dubonnet, 1935

Summer poster
for the apéritif Dubonnet, 1935

In the general decline of the artistic poster in France since the beginning of the economic crisis, the dominating and unchanging position of A. M. Cassandre is all the more striking. Besides this there are the increasing claims made by the British market on this artist.

A. M. Cassandre's superiority is due to his grasp of the essential feature of our times, namely technics, and to the increasing recognition of the importance of technics in all domains. In his posters he makes this new feature the subject of a painted epic. Owing to his incorruptible practicality he never abandons the subject of the offer made in the poster, which he clothes in what we regard as a classical form.

Transl. by W. L. Campbell