

Bessere Geschäfte

macht man nur durch bessere Methoden, durch die Anwendung neuer Verkaufsideen, erprobter Tips und lebendiger Anregungen, kurzum durch die Auswertung der reichen Erfahrungen anderer Geschäftsleute. Dazu verhilft Ihnen die „Verkaufspraxis“, die praktische Zeitschrift für Kundengewinnung und Kundenerhaltung. Ein Probeheft mit 64 Seiten neuzeitlicher Verkaufserfahrungen und vielen Abbildungen kostenlos vom

Verlag für Wirtschaft und Verkehr,
Forkel & Co, Stuttgart-O, Pfizerstr. 128



Für feine Druckerarbeiten wird man nur

gestrichene Papiere und gestrichene Kartons

verwenden, denn nur diese verleihen den Drucksachen besonders schönes Aussehen

Wählen Sie die Erzeugnisse der

Dresdner Chromo- & Kunstdruck-Papierfabrik

Krause & Baumann, Aktiengesellschaft

Heidenau, Bezirk Dresden