

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Zwölfter Jahrgang Twelfth Volume, Nr. 11

- Prof. Dr.
Emil Preetorius: Zum Problem der Wagner-Szene
The Problem of Staging Wagners Operas
- Werner Suhr: Franz Christophe
- H. K. Frenzel: Das 14. Jahrbuch Amerikanischer Reklamekunst
14th Annual of Advertising Art
- H. K. Frenzel: Ausstellung „Der schöne Buchumschlag als
Werber für das Buch“, Leipzig
Exhibition of "Beautiful Bindings as Advertiser
for Books", Leipzig
- H. K. Frenzel: Werbemittel der Kaffee Hag Gesellschaft
Advertising Means of the „Kaffee Hag“ Comp.
H. J. Barschel
O. F. Kutscher
- Gert Sellheim: Betrachtungen über die angewandte Kunst in
Australien
Reflections on Applied Art in Australia
- Paul Pfund: Bessere Glückwunsch-Postkarten
Better Congratulatory Postcards
- Georg Wagner: Rudolf Blanckertz †
- Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung:
Konsum, Absatz und Reklame
Besprechungen und Mitteilungen
Adressenverzeichnis siehe Seite 70

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 RM jährlich, 20 RM halbjährlich, 10 RM viertel-
jährlich, Einzelheft 4 RM.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

- AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada
- ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires
- BRIT. REICH: C. W. Frerk, 17, Fleet Street, London, E. C. 4
(auß. Kanada)
- FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
- ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5
- RUMÄNIEN: H. Welther, Sibiu, Königin-Maria-Str. 28

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61

Fernsprecher: A 7 Dönhoff Sammelnummer 7445 Postscheck: Berlin 269 93

**Liebe ZUR SACHE
BEHERRSCHUNG DER MITTEL
SCHAFFEN Erfolg**



GROSSDRUCKEREI
CARL WERNER,
REICHENBACH I.V.