Die Werbung der Kaffee Hag-Gesellschaft hatte von jeher ein besonderes Gesicht. Aus Einfachheit und Klarheit ist ein Stil entwickelt worden, der etwas Zwingendes hat und der jene Gläubigkeit beim Konsumenten erzeugt, die fast immer den Kaufwunsch auslöst. Wir bilden hier einige Proben aus der Herbstwerbung ab. Als Markenbild zeigen sie ein Herz mit einer Kaffeetasse und dazu das Schlagwort: ... auf Kaffee Hag umstellen! Originell ist, daß das Schlagwort erst nach der Begründung im Text am Schluß des Inserats gebracht wird.

KAFFEE HAG

The Kaffee Hag Company's advertisements always had a look of their own. Simplicity and clearness led to the development of a style which has something compelling about it and which inspires the consumer with that confidence which nearly always gives rise to the wish to buy.

We reproduce here a few examples of the autumn advertisements. The trade mark on them is a heart with a coffee cup and the slogan "... change to Kaffee Hag". What is novel is that the slogan is put at the end of the advertisement, after the reasons for it given in the text.

Entwurf Design
ATELIER KAFFEE HAG

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387802187-19350110/60
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT