

Die Drucksache ist seit jeher ein Werbeträger von besonderer Wirksamkeit. Gerade in unserer heutigen Zeit gibt es kaum einen besseren Verkaufshelfer als das aus dem Rahmen des Alltags herausgehobene Druckerzeugnis. Niemand wird diese Feststellung freudiger bestätigen als gerade die große Zahl derjenigen Firmen, die auch im Jahre 1935 den Schwerpunkt ihrer Werbung auf das gedruckte Wort legten. Unter diesen erfolgreich werbenden Firmen befinden sich nicht wenige, die sich schon seit vielen Jahren unserer Leistungsfähigkeit bedienen. Die Erklärung hierfür ist einfach: Unsere Arbeit ist überall dort begehrt, wo man eigengestalteten, selbstschöpferischen Drucksachen in der richtigen Erkenntnis ihrer Werbewirkung den Vorzug gibt. Diese Eigenschaft dürfte jeder im Zeitgeist werbenden Firma Veranlassung sein, es doch auch einmal mit uns zu versuchen. Nahezu 300 neue Firmen allein haben diesen Versuch im Jahre 1935 unternommen und sind zufriedene Dauerkunden unseres Hauses geworden. Warum sollten nicht auch Sie, wenn Sie uns noch nicht kennen, sich unsere überlegene Leistungsfähigkeit zu eigen machen; wir stehen Ihnen gern zur Verfügung

## **WILHELM LIMPERT**

Graphische Betriebe

Berlin SW 68, Ritterstraße 75

Dresden-A. 1, Marienstraße 16

Ruf: Sammelnummer A 7 5181

Ruf: Sammelnummer 24 996