. . . und ein wenig mehr

Schwung

wird den Werbedrucken nicht schaden. Die Langweile nimmt in der Druckschrift einen so großen Raum ein, daß wir uns über jede Schrift freuen, die einen neuen frischen Zug in die Typographie bringt:

„Junior"

SCHELTER & GIESECKE AG. LEIPZIG W 31

TYPO THSR

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id39789218X-19350120/26 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT