



Entwurf: B O B R I

N O L D E
& H O R S T,
New York

EIN WERBEFELDZUG FÜR STRÜMPFE

Eine Frau, die Wert darauf legt, gut angezogen zu sein, wird besonders wählerisch beim Einkauf ihrer Strümpfe vorgehen. Hier urteilt sie als Sachverständige. Jede Frau, und besonders die Amerikanerin, die nur hauchzarte, seidene Gewebe trägt, hat einen im Verhältnis zur übrigen Kleidung stehenden großen Strumpfkonsum. Aber auch das Angebot ist groß, und um neue Kundinnen zu gewinnen, mußte die Reklame psychologisch neue Wege finden. Und wer wäre wohl geeigneter, diese neuen Wege zum Herz und zum Geldbeutel der Frauen zu finden als eine Frau selbst.

Nolde & Horst haben bestimmt einen guten Griff getan, als sie Miss Grace M. Jones als Art Director einsetzten. Miss Jones erkannte, daß die Sachlichkeit allein nicht überzeugt, daß aber jede Frau empfänglich ist für individuelle Behandlung. Selbst typische Vertreterin des schönen Geschlechtes, verläßt sie sich unabhängig von herkömmlichen Reklametraditionen absolut auf ihren eigenen — außergewöhnlichen feinen — Geschmack, auf den Einfall des Augenblicks und ihren Instinkt für das, was ihr und damit der Frau gefallen muß.

2