



Die  
Hausmarken  
Des  
zielbewußten  
Einzelhändlers

**Was bringt Ihnen das Sortiment 1933 ?**

Die wirtschaftlichen Vorteile liegen klar auf der Hand. Sie können gute Stapelware nach dem „Sortiment 1933“ viel billiger einkaufen als bisher. Sie konzentrieren Ihre Kaufkraft, statt sie in kleine und kleinste Aufträge zu zerplündern. Durch das kleinere Lager bekommen Sie Kapital frei für andere Artikel, für die eine große Auswahl notwendig ist. Die Dispositionen werden einfacher, die Lagerkosten niedriger und Sie selbst haben wieder

**mehr Freude am Stapelgeschäft!**

**Christian Dierig A.G.**  
LANGENBIELAU - SCHLES

Show card and advertisements for the standard collection of the Christian Dierig Comp.

ERICH  
MURCKEN  
(EMU)



Die  
Hausmarken  
Des  
zielbewußten  
Einzelhändlers

Was enthält das  
**Sortiment 1933 ?**

Eine kleine Auswahl guter Stapelwaren zu erstaunlich niedrigen Preisen. Aber trotz der niedrigen Preise nur Qualitäten, mit denen Sie Ehre einlegen und konkurrenzfähig sein können. Es sind die soliden, strapazierfähigen Stoffe, die die deutsche Hausfrau schon vor fünfzig Jahren kaufte und die sie auch heute wieder bevorzugt. Es sind die Qualitäten, durch die Sie ein gutes Geschäft mit Stapelwaren machen können, wenn Sie die Idee des „Sortiments 1933“ richtig erkennen und konsequent durchführen. Kurz gesagt: Es sind

Die Hausmarken des zielbewußten Einzelhändlers

**Christian Dierig A.G.**  
LANGENBIELAU - SCHLES