

wie sie auch dem Reklamekritiker, dem doch täglich Werbédruksachen durch die Hand gehen, selten vor die Augen tritt. Sie dringen also durch, die Sonne und die „Flott“, die neue Handschrift-Type. Den richtigen Eindruck der neuen Schrift gewinnt man erst, wenn man sie in Anwendungsbeispielen sieht. Da springt ihr behender Duktus, ihre überraschende Kurzangebundenheit sofort in die Augen.

**Ging es Ihnen nicht auch schon so ...? Manormus.** Alleinhersteller: Carl Castan, Pforzheim. Gewiß ging es uns auch schon so. „Man nahm Reißschiene und Lineal und Maßstab ... stach Entfernung für Entfernung ab ... linierte und zum Schluß ... da stimmte die ganze Linierung nicht.“ Diesem Übelstand, den jeder Schriftzeichner und -schreiber schon schmerzlich empfunden hat, hilft also das „denkende Lineal“, der Manormus, ab. Die Erfindung beruht auf einem sorgsam ausgedachten Lochsystem.

**Arthur Kolbe GmbH., Dresden. 1910/1935.** Die Druckproben in ein- und mehrfarbigem Lichtdruck sind technisch hervorragend. Die Einleitung des Inhabers der Firma gibt eine Abhandlung über den Lichtdruck, die von bester Sachkenntnis und strenger Objektivität zeugt.

**Hygienische Beleuchtung des Arbeitsplatzes. — Vom guten Sehen bei künstlichem Licht. — Osram GmbH. Komm.-Ges. Berlin.** In ganzseitigen farbigen Abbildungen wird uns das menschliche Auge, die sinnfällige Darstellung des Sehvorgangs gezeigt. Es folgen mit Randzeichnungen geschmückte Erklärungen und Erläuterungen über Lichtwirtschaft, Verbesserung der Beleuchtung, die Muskelarbeit des Auges, Schonung des Auges, Bedarfswerbung und Arbeitsbeschaffung, über die Leistungen der Osram-Laboratorien, über Osram-Anzeigen und andere Werbedrukschriften der Firma. Auch das zweite Heft „Vom guten Sehen bei künstlichem Licht“ enthält eine Fülle wissenschaftlicher, praktischer und beherzigenswerter Anregungen.

**Der rote Hahn im Brennpunkt. Verband privater Feuerversicherungsgesellschaften, Berlin.** Ein für diesen Zweck sehr suggestiv wirkendes Heftchen, das man nicht vergißt. Auf allen Seiten erscheint es angesengt, und in der Mitte hat das Feuer schon ein Loch gebrannt, wodurch der rote Hahn zu sehen ist. Illustrierte Vorsichtsmaßregeln nebst angehängter Moral: Versichere dich gegen Feuerschaden — bilden den Inhalt. Diese „zündende“ Propaganda stammt von Arnold Hartung, Berlin.



**Mit Arbeit überlastet? Dann brauchen Sie tags Anregung und nachts tiefen, ruhigen Schlaf**

**... auf KAFFEE HAG umstellen!**

