

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Dreizehnter Jahrgang

Nr. 1

Thirteenth Volume

Gerh. Amundsen: Der Bühnenbildner Ernst Schütte
The scene-painter Ernst Schütte

H. K. Frenzel: Prof. Emmy Zwegbrück, Wien

H. K. Frenzel: Autoinsertate
Automobile advertisements

Victor Borel: Herbert Matter

H. K. Frenzel: Joe Averdung

H. K. Frenzel: Hans Schneider, Nürnberg

Dr. A. Karsten: Heinrich Iffland, Helsingfors

G. G. Görlich: Prof. Walter Roveroni, Rom
Martin Lehmann-Steglitz

Mitteilungen

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 70

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postansalt oder
direkt vom Verlag.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: C. W. Frerk, 17, Fleet Street, London, E. C. 4
(auß. Kanada)

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano

RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61

Fernsprecher: A 7 Dönhoff Sammelnummer 7445

Postscheck: Berlin 269 93

RÖDERDRUCK
Qualitätsdruck
in großen Formaten
C · G · RÖDER A · G · LEIPZIG