



VERTRETUNGEN IN ALLEN GRÖßEREN STÄDTEN DES IN- UND AUSLANDES

Inserate
der Daimler-Benz A.-G.
Interessante, stark suggestive
Schwarz - Weiß - Technik. Texte
einfach, klar und sachlich.
Zeichnungen von Maiwald.

Advertisements
of the Daimler-Benz A. G.
Interesting very effective black
and white technique. Texts
simple, clear and to the point,
sketches by Maiwald.

AUTO INSERATE

Im Februar wird in Berlin eine Internationale Auto-Ausstellung eröffnet. Dieses Ereignis soll uns die Courage geben, eine Serie Auto-Anzeigen nicht nur vergleichend durchzusehen, sondern auch einmal durchzulesen.

Vielleicht klingt ein solcher Vorsatz in einer Fachzeitschrift etwas absonderlich. Aber seien wir ehrlich: auch wir, die Fachleute, gehören heute zu den 80 Proz., die nur noch die Schlagzeilen von Inseraten lesen — eine Tatsache, die uns viel Kopfzerbrechen machen und sehr traurig stimmen sollte. Versuchen wir, der Sache auf den Grund zu kommen: An den hier gezeigten Beispielen läßt sich leicht erkennen, daß die illustrative Seite in fast allen Ländern gut gemeistert wird. Es ist so viel Schönheit hineingezaubert, daß man schon ein Wilder mit stumpfen Sinnen sein müßte, wenn man diese Schönheit nicht nachempfinden könnte. Selbst die kleinsten Pferdestärken strahlen Energien aus, die das Stadium höchster Entwicklung suggerieren.

Mit Ausnahme von Amerika ist es aber um die Texte der Inserate sehr sonderbar bestellt. Die Reklamemacher der Autofabriken haben viel Aehnlichkeit mit Eltern, die