



Das zweckmäßige

MERCEDES-BENZ-PROGRAMM 1935

bietet Ihnen so viele praktische und zugleich schöne Modelle, daß Sie darunter bestimmt den MERCEDES-BENZ finden, welcher Ihre sämtlichen Wünsche erfüllt und Sie jahrelang zufriedenstellt.

Wir haben für alle Zwecke und jeden Geschmack bewährte Typen neuzeitlicher Konstruktion mit besten Fahreigenschaften, hoher Leistung und außergewöhnlichem Komfort geschaffen, die durch ihre Qualität und vorbildliche Ausführung wirklich preiswert und wirtschaftlich sind. Bitte besichtigen Sie unverbindlich unsere neuen Modelle und überzeugen Sie sich selbst von den großen Vorzügen der MERCEDES-BENZ-Wagen.

Einige Modelle: Typ 130 - 1,3 l ab Reichsmark 3680.— • Typ 170 - 1,7 l ab Reichsmark 4200.— • Typ 200 - 2 l ab Reichsmark 4950.— • Typ 230 - 2,3 l ab Reichsmark 7950.—

DAIMLER-BENZ AG STUTTGART-UNTERTURKHEIM

Der schnellste Rennwagen der Welt stellt sich Ihnen vor :

390,855 km Std. fuhr vor kurzem der nach der internationalen Rennformel gebaute MERCEDES-BENZ-Rennwagen mit Doppelschwingeachsen. Er erreichte damit die größte Geschwindigkeit, die jemals auf normaler Straße gefahren wurde.

In unserer Verkaufsstelle Leipzig, Blücherplatz 2 (Hotel Astoria) zeigen und erklären wir Ihnen vom 4. - 7. Dezember 1934 gerne die technischen Einzelheiten dieses in zahlreichen Rennen und Rekordfahrten siegreichen Rennwagens und einige unserer bewährten Modelle der MERCEDES-BENZ-Doppelschwingeachsenwagen.

DAIMLER-BENZ AKTIENGESELLSCHAFT
VERKAUFSTELLE LEIPZIG, BLÜCHERPLATZ 2 (HOTEL ASTORIA)

AUTOMOBILE ADVERTISEMENTS

An international Automobile Exhibition will be opened in Berlin in February. This event ought to encourage us not only to compare a series of automobile advertisements but also to read them through for once in a way.

Such a proposal may perhaps sound somewhat strange in a technical periodical, but let us be honest and admit that we, the experts, belong nowadays to the 80 per cent who only read the cross-titles of advertisements — a fact that ought to make us rack our brains and feel very depressed. Let us try to get to the bottom of the matter; from the examples reproduced here it is easily recognized that the illustrative side of the question is well mastered in nearly all countries. So much that is beautiful is conjured up that one would be a thick-headed savage if one could not appreciate this beauty. Even the cars with the least horse-power seem to emanate energy in a way that suggests the highest stage of development.

But, with the exception of the United States, the texts of the advertisements are very strange. The advertisements writers of the automobile factories are very like