

Inserate der deutschen
Ford Motor Company
Bild und Text überzeugend,
ohne allzu große Ueber-
schwenglichkeit.
Zeichnung Erich Hoase.

Advertisements
of the German
Ford Motor Company
Illustration and text convincing
without any great exuberance.
Sketch by Erich Hoase.



Für neuer Mitarbeiter

stellt sich vor:
Er bringt als beste Referenzen alle die Eigenschaften mit, welche den Namen FORD begründet haben: Leistungsfähigkeit • unverwundliches Material und Preiswürdigkeit • es ist

der neue 5/34 PS FORD-Typ :Eifel:
mit seinen Vorzügen: kräftiger 4 Cylinder FORD-Motor • Benzinverbrauch ca. 8 l auf 100 km • Höchstgeschwindigkeit 95/100 km/Std. • Motor auf Gummi gelagert • gegossene Kurbelwelle • schnelles Anzugvermögen und besondere Bergsteigefähigkeit • niedriger Schwerpunkt • verbesserte FORD-Quarfedierung • Stahlspeichenräder • mechanische 4-Rad-Bremse mit groß dimensionierter Bremsfläche • Ganzstahl-Karosserie in Stromlinien-Art • verbreitert und durch Verlegung des Motors auch länger!

RM 2890
kostet der 5/34 PS FORD-Typ :Eifel: nur: trotz all dieser Vorteile! — Der nächste FORD-Händler steht jederzeit zur unverbindlichen Probefahrt zur Verfügung!

FORD MOTOR COMPANY AG. KÖLN/RHEIN

Es wartet auf Sie!

(Small, illegible text follows)

FORD

Es mag sein, daß im Laufe der Jahre fast alle sachlichen Argumente verwendet und verbraucht wurden; das ändert aber nichts an der Tatsache, daß der Interessent sachlich informiert werden will, und zwar möglichst ohne zuviel Formeln, unter denen sich nur der Techniker etwas vorstellen kann.

Gewiß, die amerikanischen Inserattexte sind auch mit Begeisterung geschrieben; sie tragen aber trotzdem die Angebote in zweckmäßiger Form vor. Außerdem haben sie natürlich ein Argument, dem die Reklameleute in anderen Ländern nichts entgegenzusetzen haben: das sind die Preise.

Ich schlage deshalb vor, daß unsere Auto-Fabrikanten ihre Hymnenschwinger einmal an das Steuer eines zu besingenden Wagens setzen und sie auf guten und schlechten Straßen 2000 Kilometer fahren lassen. Vielleicht fallen ihnen dann ganz neue, etwas mehr erdgebundene Argumente ein, denn sie werden erkennen, daß es außer blauen Fernen und Sternen auch noch Dinge gibt, die den Mann oder die Frau am Steuer interessieren.

H. K. Frenzel.