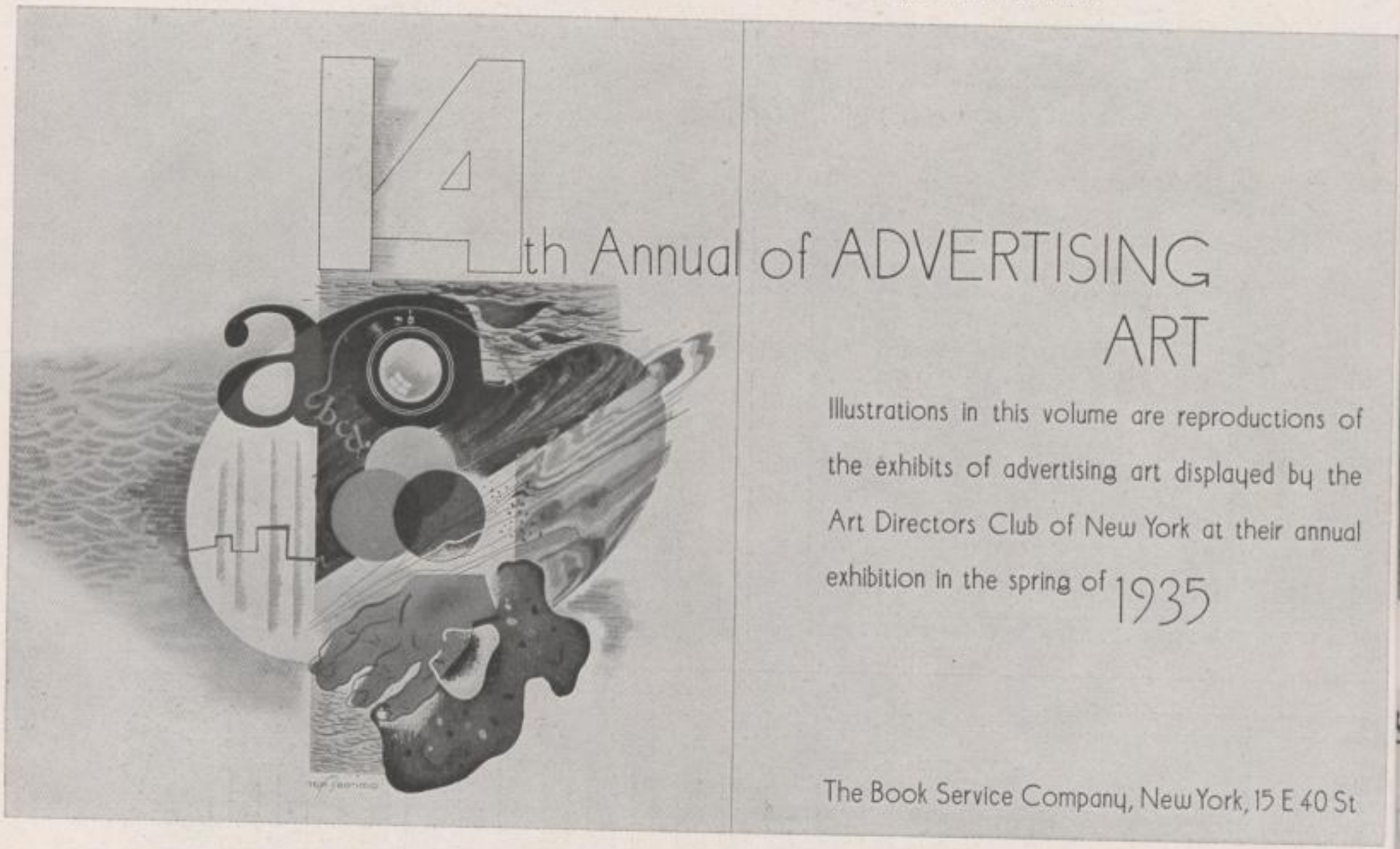
14. JAHRBUCH *amerikanischer Reklamekunst*

Soeben erschienen!

Preis RM 22.- für das in Leinen gebundene Exemplar mit 320 zum Teil farbigen Abbildungen

Von früheren Ausgaben sind noch alle bis auf das erste Jahrbuch zum Preise von je RM 22.- lieferbar



In den letzten 14 Jahren hat der Art Directors Club alljährlich eine Ausstellung der Reklamekunst veranstaltet. Die Jahrbücher enthalten das Beste des ausgestellten Materials und bieten daher eine umfassende Übersicht über die jährliche Entwicklung der amerikanischen Reklamekunst. (Siehe Seite 24-33 der November-Nummer.) Beim Verlag gingen viele begeisterte Schreiben von führenden Reklamefachleuten ein. Sie sind ein Beweis dafür, daß die Jahrbücher zu einem Standard-Werk für jedermann geworden sind, der beruflich oder geschäftlich Anteil an der Entwicklung der darstellenden Reklamekunst nimmt. Wenn Sie die vorangegangenen Jahrbücher kennen, werden Sie auch den Wunsch haben, den neuen Band zu besitzen. Wie der Name schon sagt, sollte alljährlich ein Jahrbuch in Ihre Bibliothek gestellt werden. Falls Sie aber bisher versäumt haben, sich die vorangegangenen Jahrgänge zu beschaffen, dann verpassen Sie nicht die gute Gelegenheit, in den Besitz des 14. Jahrbuches zu gelangen.

BESTELLSCHEIN

An „GEBRAUCHSGRAPHIK" DRUCK UND VERLAG G.M.B.H.,
BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8

Ich — wir — bestelle(n) laut Ihrem Sonderangebot:

..... Expl. **„Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst"**, Jahrgang ....., 22.— RM pro Band.
Betrag ist nachzunehmen — folgt nach Rechnungserhalt — wird in vier Monatsquoten zu 5.50 RM beglichen, deren erste bei Lieferung nachgenommen werden kann. (Nichtzutreffendes bitte zu streichen.)
Erfüllungsort: Berlin

..... Ort und Datum

..... Vor- und Zuname

..... Adresse

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id32782187-19360020/26 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT