



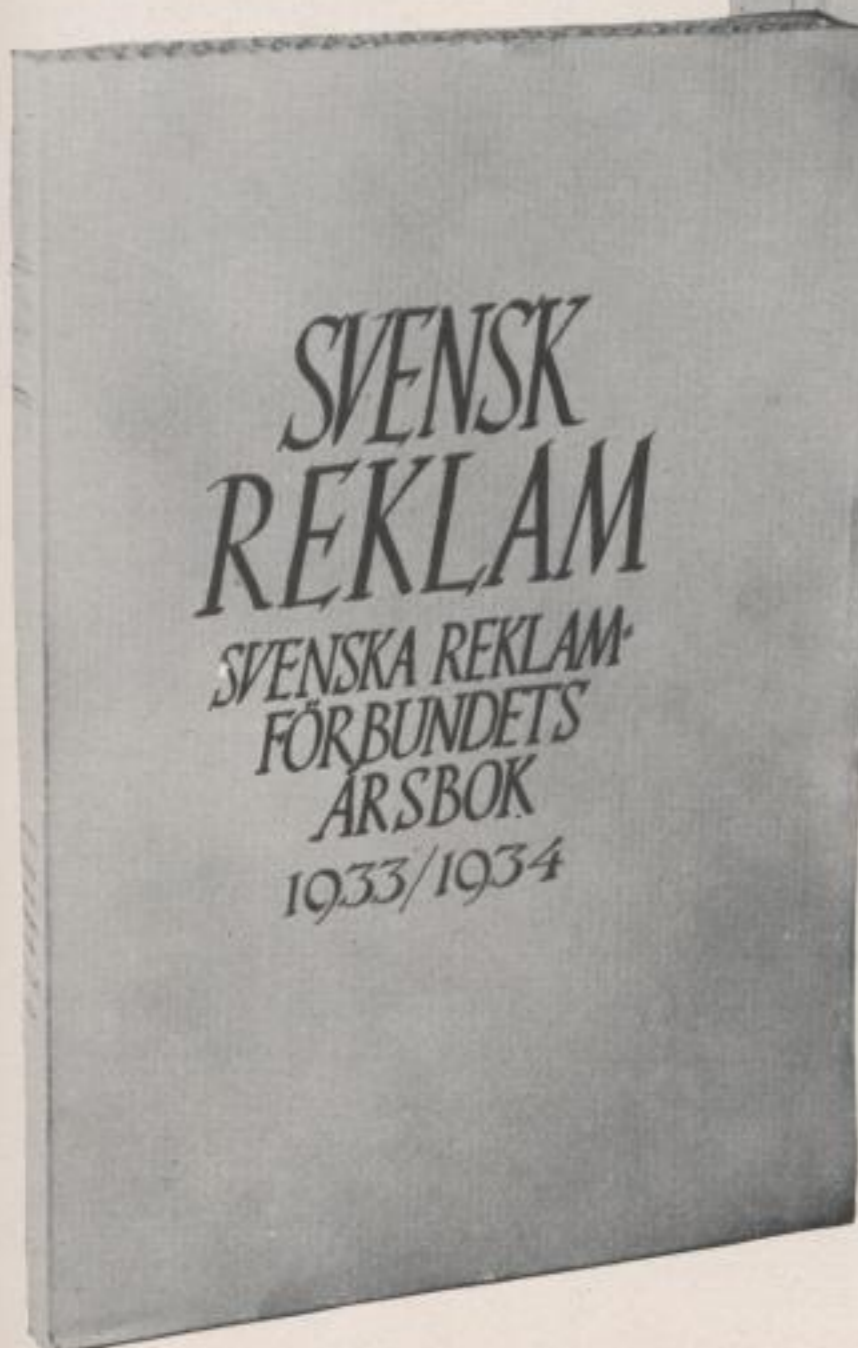
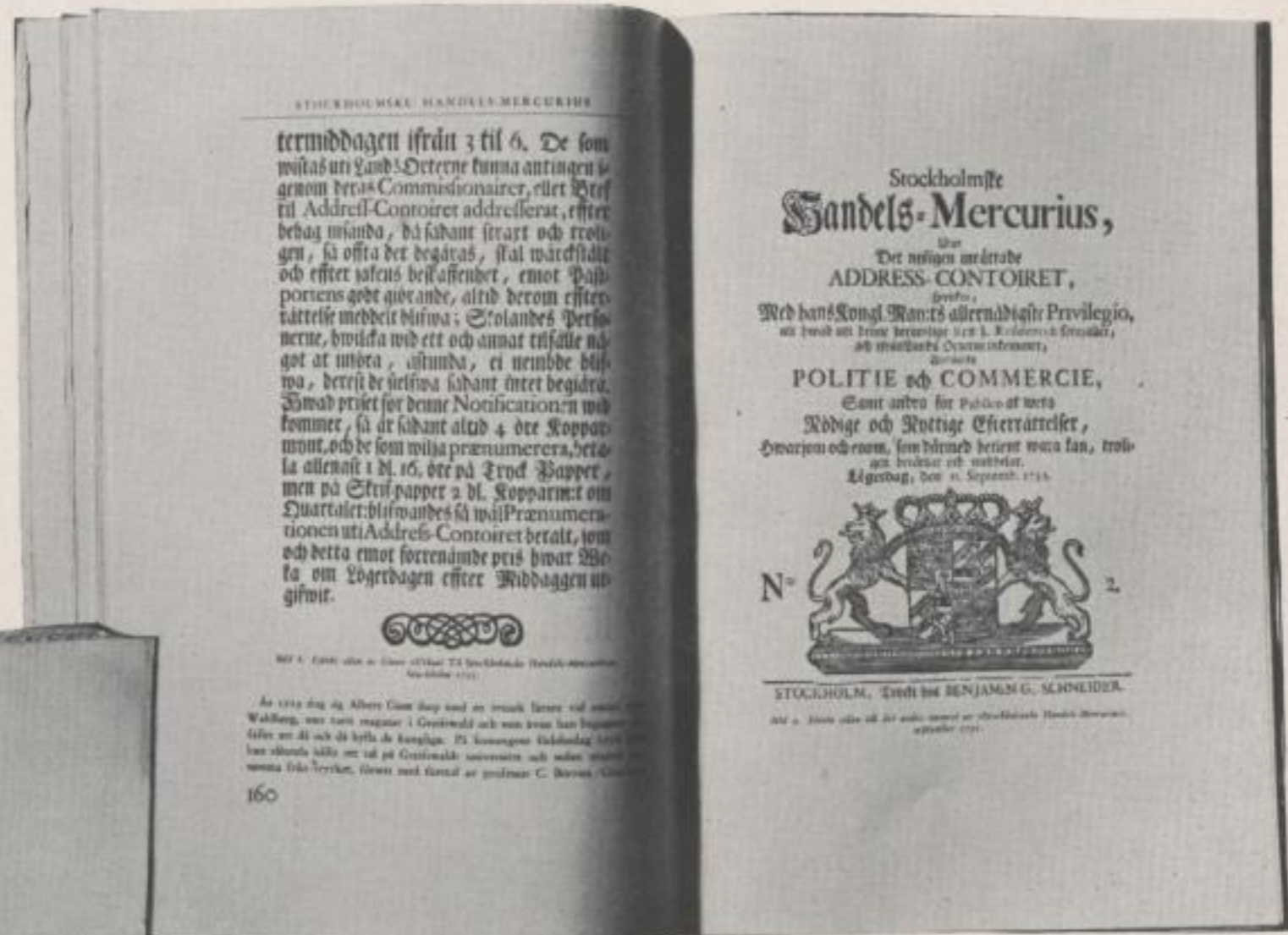
Die verschiedenen Jahrbücher der schwedischen Werbung, von denen der 5. Jahrgang erschienen ist, sind von Anfang an so angelegt, daß sie zusammen einen Überblick über die gesamte schwedische Werbung und ihre Hilfsmittel geben. Im Unterschied zu den üblichen Jahrbüchern werden in einer Reihe von übersichtlichen, interessanten Aufsätzen die spezifisch schwedischen Verhältnisse dargestellt, in einem angeschlossenen Anzeigenteil ein Querschnitt durch schwedisches Anzeigen-Wesen, seine guten und weniger guten

Fortsetzung auf Seite 61

SVENSK-REKLAM 1933-34

Herausgegeben vom Schwedischen Reklameverband im Verlag P. A. Norstedt & Söner, Stockholm. (Preis Skr 11,— geb., Skr 7,50 brosch.)

Issued by the Swedish Advertising Association and published by P. A. Norstedt & Söner, Stockholm. (Price, bound, 11 S.Kr.; stitched, 7.50 S.Kr.)



The various yearbooks on Swedish advertising, of which the fifth issue has appeared, have been so arranged from the start that, taken together, they provide a survey of the whole of Swedish advertising and the means employed. In contrast to the usual yearbooks, specific Swedish conditions are described in a series of clear and interesting articles, while an appended advertisement section provides a survey of the good and less satisfactory sides of Swedish advertisements. The text section of the latest number, which is 190 pages long and richly illustrated, contains articles on the development of the last five years by Y. Hedvall who gives a clear sketch of the influence of various "styles" of advertising; a fundamental historical study

Continued on page 61

Photos: Gert Pfankuch