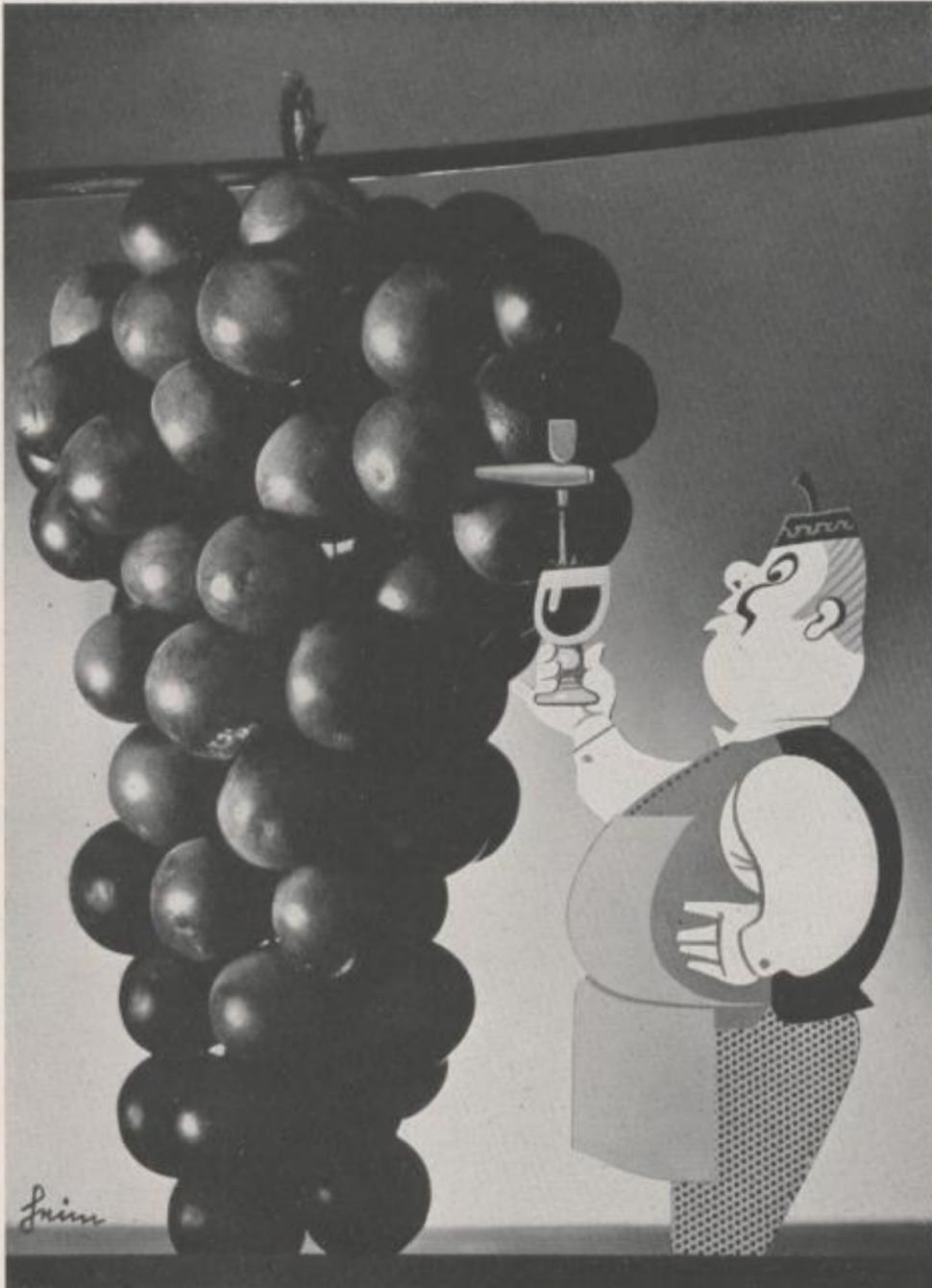


Statistik in der Werbung hat nur dann einen Wert, wenn sie wirklich etwas aussagt, wenn möglich etwas Neues auf diesem speziellen Gebiet oder für einen größeren Zusammenhang überhaupt. In der Darstellung begnügt man sich heute nicht mehr mit Zahlen, sondern sucht immer mehr nach neuen Ausdrucksformen für Funktionszusammenhänge, nach neuen Bildformeln. Die Sinnfälligkeit der gefundenen Formel ist der Prüfstein für den Werber, inwieweit er die Materie so erfaßt hat, daß er sie durchsichtig klar vor sich sieht und ihr die „einzig mögliche Form“ zu geben vermag.

really give evidence of something, if possible something new in this special sphere, or for a larger connection in general. In representing the matter, we are now no longer satisfied with figures, but constantly seek fresh forms of expression for functional connections, and new pictorial forms. The appeal made by the formula discovered is the touchstone for the advertiser by which he judges in how far he has dealt with the material so that he sees it absolutely clearly in front of him and is able to give it the "only possible form".

Transl. by W. L. Campbell.



### Statistical comparative illustrations

for

Beer  
Wine  
Spirits

Design

ALBERT HEIM

Photos: Gert Pfankuch

