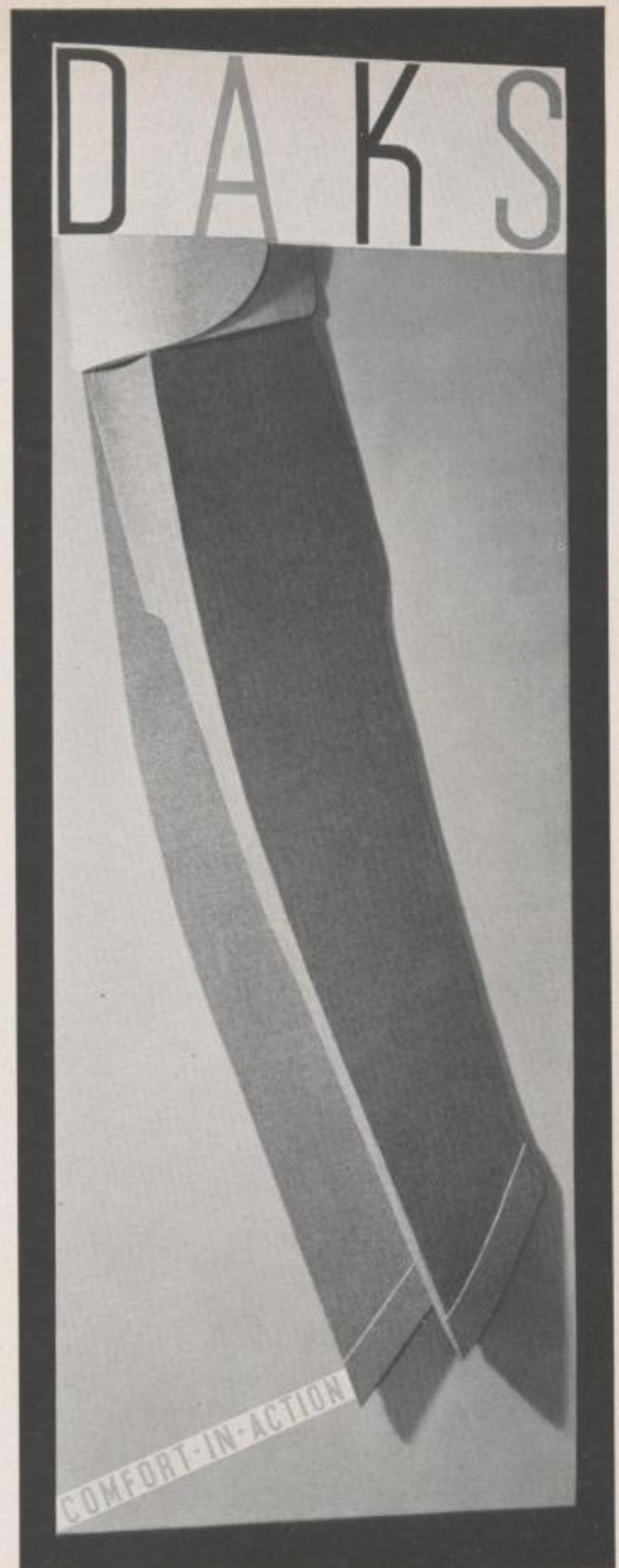


A. ASHLEY, der künstlerische Leiter von Crawfords Reklameagenturen in London ist den Lesern unserer Zeitschrift kein Unbekannter. Wir erinnern uns an die temperamentvollen Zeichnungen für den Chrysler-Wagen, die damals eine ganz neue Entwicklung der Autoreklame auslösten.

Die Hauptmerkmale seiner Werbegraphiken sind sinnfällig aufgebaute Werbeargumente, klare Ordnung des Blickfeldes und gute Schrift. Oft kann auch der überragende Wert eines dieser Teile die Schönheit des Ganzen bestimmen. Das Bild bleibt aber immer der Hauptträger des Verkaufsgedankens. H. K. Frenzel.

A. ASHLEY, the art manager of Crawford's Advertising Agencies in London, is by no means unknown to our readers. We recall his temperamental sketches for the Chrysler car which gave rise to an entirely new development in automobile advertising at the time.

The principal features of his advertising graphic work are appealingly worded advertising arguments, a clear arrangement of the field of vision, and good script. The superior value of one of these features frequently determined the beauty of the whole. But the illustration is always the main support of the idea of selling the goods. Transl. by W. L. Campbell.



Advertisements and window display cards for trousers

Design
A. ASHLEY
London