GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Dreizehnter Jahrgang Nr. 3 Thirteenth Volume

Prof. Eugen Hönig: Erklärung

Paul Pfund: Deutsche Werbegraphik 1936
Kunst und Existenz
German Advertising Art 1936
Art and Subsistence

Prof. Dr. J. Zeitler: Walter Tiemann
zu seinem 60. Geburtstag
on the occasion of his 60th birthday

Wirtschaft und Werbung:

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaftliche Aufgaben und Aussichten der Werbung und der Werbekunst

Berichtigungen

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 72

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,— vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada. Sole Representatives for the United States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: (auß. Kanada) C. W. Frerk, 17, Fleet Street, London, E. C. 4

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano

RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

„GEBRAUCHSGRAPHIK" DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61

Fernsprecher: A 7 Dönhoff Sammelnummer 7445 Postscheck: Berlin 269 93

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32782187-19360030/19
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT