



S.M. der Auftraggeber

*ist nicht immer leicht zu befriedigen. Die Gestaltung seiner Druck-
sachen soll zweckvoll und schön, seine Briefbogen, Geschäftskarten,
Einladungen, Prospekte und Kataloge sollen einen repräsentativen
Wert für seine Firma haben. Wenn Sie die schöne Antiquaschrift
„Gravira“ in Ihrem Schriftenschatz haben, werden Sie mit den
Mitteln des Buchdrucks Druckwerke herstellen können, wie man
sie kaum feiner und reizvoller in einer oder zwei Farben kennt.
Die „Gravira“ ist von 36-10 Punkt in Groß- und Kleinbuchstaben,
von 8-6 Punkt in Großbuchstaben geschnitten. Es ist eine Schrift,
die in ihrer edlen Form nicht abhängig von einer Mode ist, und
darin liegt ihre beste Empfehlung.*



SHELTER & GIESECKE AG.
LEIPZIG

GRAVIRA