

BESPRECHUNGEN

Dr. Robert Ley. Deutschland ist schöner geworden. Mehden-Verlag, Berlin. Das Buch handelt von der Deutschen Arbeitsfront, „der größten Organisation aller Völker und Zeiten“. Die Vorzüge der ersten Sammlung der Reden Dr. Leys „Durchbruch der sozialen Ehre“ kommen in diesem zweiten Bande gesteigert zum Ausdruck: Klarheit, Bildhaftigkeit, Energie des Vortrags, die Fähigkeit, unmißverständlich und hinreißend zum Volke, zum Arbeiter zu sprechen. Fünf Abbildungen, wovon zwei gute Gelegenheitsgraphik zeigen, deren historische Bedeutung allerdings die künstlerische notwendigerweise überstrahlt, bilden den illustrativen Schmuck des Buches. Die Herausgeber Hans Dauer und Walter Kiehl haben sich durch die übersichtliche Einteilung und die vorzügliche Einführung und Kommentierung erhebliche Verdienste erworben.

Grafa - International Basel. Genossenschaft Grafa-International, Basel. Der offizielle Ausstellungsprospekt enthält die notwendigen Angaben über die Organisation und den Aufbau sowie die Ausstellungsbedingungen der Grafa. Die Ausstellung zerfällt in mehrere Abteilungen. Druckmaterialien, Drucktechniken, Druckmaschinen sind unter dem Stichwort „Das Drucken“ zusammengefaßt. Andere Abteilungen behandeln den Werdegang einer Werbegraphik, einer Zeitung, einer Zeitschrift, eines Buches, einer Landkarte. Die Ausstellung ist geöffnet vom 6. bis 25. Juni 1936.

Dr. oec. Hans Fischer: Marktanalyse und Absatzorganisation. Eine Studie über den Markt für Papier, Schreibwaren und Bürobedarf in Deutschland. Berlin 1935, Deutscher Betriebswirte-Verlag G. m. b. H. 195 Seiten, Preis 9,60 RM. Mit der eingehenden Darstellung des Marktes und der Absatzorganisation für Papier, Schreibwaren und Bürobedarf hat der Verfasser sich eine sehr schwierige Aufgabe gestellt, denn es handelt sich dabei um Gruppen sehr verschiedener Waren mit sehr verschiedenen Käufer- und Verbraucherkreisen (die Aufzählung der „Objekte des Marktes“ füllt allein zwei eng bedruckte Großoktavseiten). So konnte die Arbeit nur eine Anleitung zur Markterkundung für die einzelnen Waren geben. Sie ist dabei jedoch so gründlich und enthält eine solche Fülle von Einzelangaben und Einzelmaterial, daß sie tatsächlich in den meisten Fällen unmittelbar zur Beurteilung der Marktvoraussetzungen zu verwenden sein wird. Der Hauptteil des Buches, die Marktanalyse, bringt zunächst eine Bedarfsanalyse nach Bedarfsgruppen (Schulbedarf, kaufmännischer Bedarf, technischer Bedarf, Künstlerbedarf, Privatbedarf), dann die Analyse der Absatzwege. Der zweite Teil behandelt die „marktsichere Absatzorganisation“, und zwar sowohl die Außen- wie die Innenorganisation der Unternehmungen. Einundfünfzig statistische Tabellen und neunzig graphische Darstellungen vervollständigen die gründliche Arbeit, die als zweiter Band in der vom Verband Deutscher Diplom-Kaufleute herausgegebenen Schriftenreihe „Absatzwirtschaft“ erschienen ist.

Dr. W. P.

Ein gelöstes Problem . . . Schelter & Giesecke, A. G., Leipzig. Ein geschmackvoller, anschaulicher und im besten Sinne werbender Prospekt für die Windsbraut, die Zweitourenmaschine.



Erhältlich in allen Schreibwaren-Fachgeschäften
Gummiwaren-Fabrik „Hansa“ Böcker & Basch G. m. b. H., Hannover

8000 Anschlagstellen,
die an besonders ausgewählten, werbe-
wirksamen Plätzen errichtet wurden,
stehen Ihnen zur
erfolgreichen Werbung
für Ihre Erzeugnisse zur Verfügung.

Deutsche Städte-Reklame GmbH.

Hauptstelle: Frankfurt a. M., Börsenplatz 11
Eigene Geschäftsstellen in Berlin, Bochum, Braunschweig,
Dresden, Danzig, Essen, Gelsenkirchen, Gera,
M' Gladbach, Kassel, Kiel, Königsberg i. Pr., Krefeld,
Mainz, München, Münster i. W., Offenbach am Main,
Zwickau i. S., — das Unternehmen,
das deutschen Gemeinden gehört.

Schrift: Wilhelm Klingenspor-Schrift von Gebr. Klingenspor, Offenbach