

Lautlose Verkaufs-Gespräche

Das klingt zwar im Augenblick ein wenig paradox . . . ist aber garnicht so abwegig, denn letzten Endes führen doch täglich Ihre Prospekte „lautlose Verkaufs-Gespräche“ — Jedenfalls sollte es so sein und der Zweck wird auch erreicht, wenn Sie die nötigen Drucksachenmengen mit dem richtigen „Gesicht“ herausgehen lassen! — Dazu gehört aber nicht nur eine wirksame ideelle und graphische Durcharbeitung, sondern auch die Auswahl der richtigen Druckart! — Ihr Prospekt wird selbstverständlich umso sprechender, je natürlicher die Ware in ihrer Farbwirkung zur Abbildung gelangt! — Wenn man in den meisten Fällen davon absah, so lag das nur daran, daß die Kosten für den Mehrfarbendruck den Etat zu stark belasteten! — An irgendeiner Stelle wurde nun gespart: entweder wurde für die Gestaltung ein geringerer Betrag angelegt, was natürlich die Wirkung schmälerte — oder die Auflage wurde reduziert und damit der Streukreis verkleinert.

Das sind zwei werbliche Fehler, die sich im heutigen Zeitalter der Technik vermeiden lassen: in Berlin steht im Druckhaus E. Heckendorff eine Heckolit - Presse, die 5 Farben in einem Arbeitsgang druckt und bis zu 12 000 Bogen in der Größe 100 × 124 cm pro Stunde fertigstellt! — In ihrer sinnreichen Konstruktion kann man sie wirklich als ein Wunder der Technik bezeichnen, das mit seiner hohen Leistung eine Verbilligung der Druckauflage erzwingt und eine Qualität erreicht, die in der Farbenvielzahl Ihre Drucksache wirklich ein „lautloses“, aber überzeugendes Verkaufsgespräch führen läßt!

Wenige Minuten sind nur notwendig, um die folgenden Seiten durchzusehen . . . Minuten, die bestimmt nicht ungenutzte Zeit sein werden; denn wir zeigen Ihnen Leistungsproben, hergestellt in einem Druckgang auf der neuen 5 Farben - Heckolit - Presse des Druckhauses

E. HECKENDORFF, BERLIN
SO 36, Reichenberger Straße 36, nach dem Verfahren

HECKOLIT

HECKOLIT