

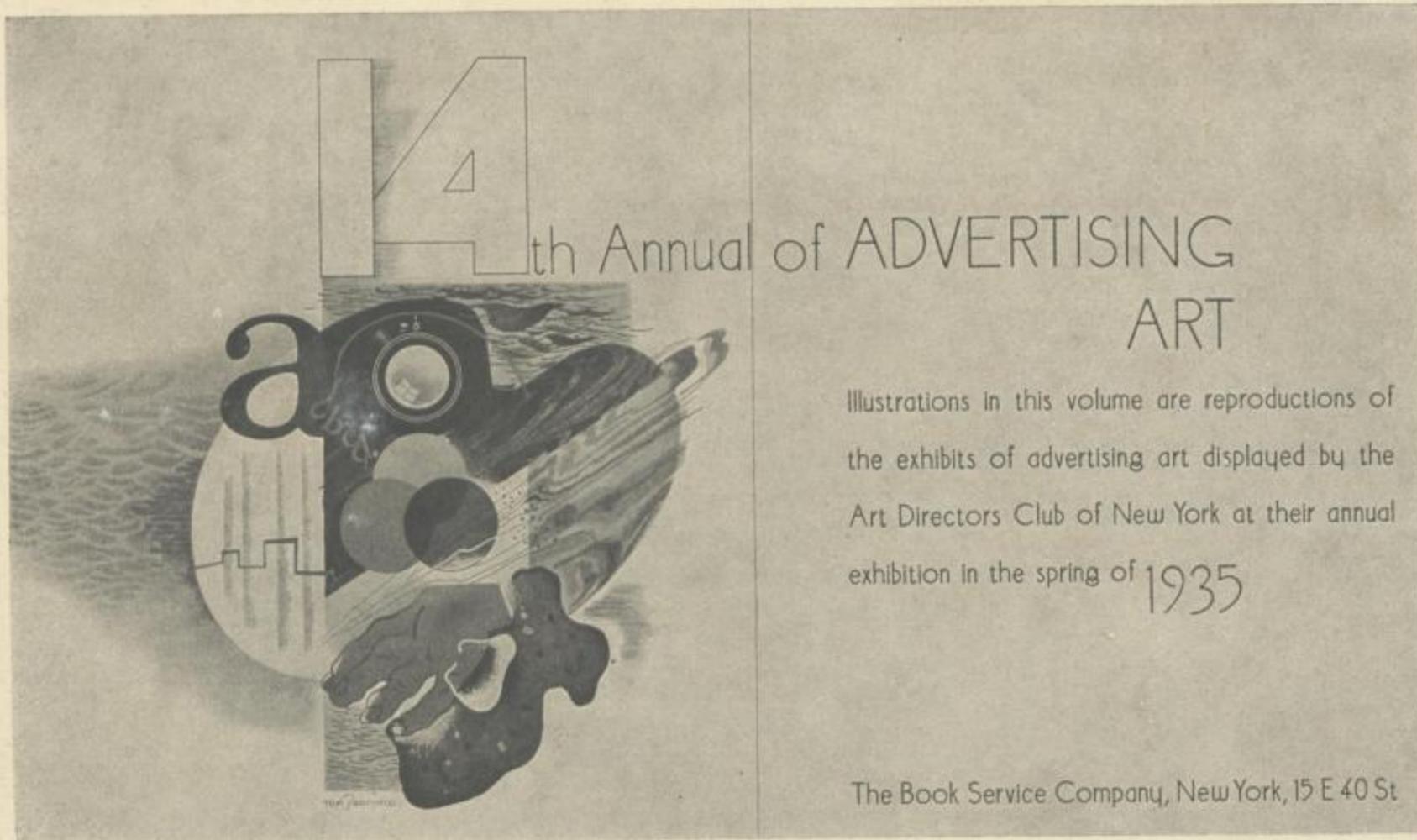
14. JAHRBUCH amerikanischer Reklamekunst

45,-
H. Bayer!
Schäden: 8.33/84

Soeben erschienen!

Preis RM 22.- für das in Leinen gebundene Exemplar mit 320 zum Teil farbigen Abbildungen.

Von früheren Ausgaben sind noch alle bis auf das erste Jahrbuch zum Preise von je RM 22.- lieferbar.



In den letzten 14 Jahren hat der Art Directors Club alljährlich eine Ausstellung der Reklamekunst veranstaltet. Die Jahrbücher enthalten das Beste des ausgestellten Materials und bieten daher eine umfassende Übersicht über die jährliche Entwicklung der amerikanischen Reklamekunst. (Siehe Seite 24-33 der November-Nummer.) 360 Künstler, Reklameagenturen und Geschäftshäuser sind in diesem Band vertreten. Unter jedem Bild befinden sich Namenangaben des Künstlers, der Auftraggeber und der Reklameagenturen sowie die Angabe des Art Director, der für den Entwurf der ganzen Reklame jeweils verantwortlich gezeichnet hat.

Beim Verlag gingen viele begeisterte Schreiben von führenden Reklamefachleuten ein. Sie sind ein Beweis dafür, daß die Jahrbücher zu einem Standard-Werk für jedermann geworden sind, der beruflich oder geschäftlich Anteil an der Entwicklung der darstellenden Reklamekunst nimmt. Wenn Sie die vorangegangenen Jahrbücher kennen, werden Sie auch den Wunsch haben, den neuen Band zu besitzen. Wie der Name schon sagt, sollte alljährlich ein Jahrbuch in Ihre Bibliothek gestellt werden. Falls Sie aber bisher versäumt haben, sich die vorangegangenen Jahrgänge zu beschaffen, dann verpassen Sie nicht die gute Gelegenheit, in den Besitz des 14. Jahrbuches zu gelangen.

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG GMBH

Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8, Fernruf A 7 Dönhoff 7445-46. (Alleinvertrieb für Europa)

GFA-PELLORO SCHWARZ PRIMA 250 g/qm DER I. G. FARBENINDUSTRIE, ABT. FOLIEN, BERLIN SO 36