

NORDLANDFAHRTEN



HAMBURG-AMERIKA LINIE

Plakate für die
Hamburg-Amerika Linie

Entwurf
ALBERT FUSS

graphischen Betätigungsgebiete dem expansiven Ausdruckswollen des Künstlers schon formatgemäß, wie auch geistig recht enge und hemmende Schranken, so liegen die Verhältnisse beim Plakat ungleich günstiger. Es ist auch bei aller Zweckbetontheit nicht so unmittelbar und vorbehaltlos an die streng innezuhaltende Marschroute einer bis in das Letzte durchgefeilten literarischen Idee gebunden, wie sie heute fast alle Werbemittel beherrscht. Ist etwa ein gut gestaltetes Inserat die mit den einfachsten Mitteln erzielte und knappe graphische Umsetzung eines festumrissenen Werbebedankens, so besteht gerade die Wirkung eines gut gelösten Plakates in der bewußten Ausweitung und Steigerung des Gedanklichen in eine großzügig monumentale und farbkraftige Bildhaftigkeit hinein, die den Einsatz aller künstlerischen Mittel zuläßt. Diese zweifellos größere Bewegungsfreiheit ent-