



Plakat für die
Hamburg-Amerika Linie

Poster for the
Hamburg-American Line

Entwurf Design
ALBERT FUSS

16

hebt den Künstler allerdings keineswegs der Verpflichtung, die bestmögliche Form zur Erfüllung der werblichen Absicht zu suchen. Gerade die Plakatgestaltung stellt den Künstler immer wieder vor das ewig neu zu lösende Problem, wie er eine im Grunde recht nüchterne Zweckaufgabe so weit mit künstlerischen Energien durchdringe, daß sich das Gleichgewicht zwischen Form und Inhalt, zwischen der werblichen Forderung und ihrer sinnvollen Gestaltung nie verschiebe. Dafür gibt es noch keine allgemeingültigen und allgemeinverbindlichen Formeln und Rezepte, wenngleich sich bei näherer Betrachtung auch hier schon gewisse gestalterische Grundgesetze erkennen lassen, die man durchgehend im inter-