



Zigarettenplakate  
Cigarette posters

Entwurf Design  
Prof. LUDWIG  
HOHLWEIN  
Drucker Printer  
Wezel & Naumann A.-G., Leipzig

herrschende Grundgesetze feststellen. Man kann beobachten, daß sich fast alle guten Plakate auf dem Prinzip von zwei beherrschenden Grundfarben aufbauen, die auch trotz aller notwendigen und selbstverständlichen farbigen Zwischenstufen und Abwandlungen immer wieder zum Durchbruch gelangen und dadurch die farbige Grundhaltung und den Gesamteindruck des Plakates bestimmen. Man soll aus solchen Beobachtungen keine vor-