

Hartmanns Farben-Fibel

Ein Viertelstündchen „Blau“

„... Wie wir den hohen Himmel und die fernen Berge blau sehen, so scheint eine blaue Fläche vor uns zurückzuweichen. Wie wir einen angenehmen Gegenstand, der vor uns flieht, gern verfolgen, so sehen wir das Blau gern an; nicht, weil es auf uns dringt, sondern weil es uns nach sich zieht...“

Diese in so treffenden Worten von Goethe geschilderte magische Anziehungskraft des Blau ist es, die den Volksmund von einem „blauen Wunder“, von einer „blauen Blume“ und von einem „blauen Vogel“ als von einem Sinnbild ewig fernen und unerreichbaren Glückes sprechen läßt. Symbolisch bedeutet zum Beispiel das „Blaue Band“ die höchste Ehre, die sich die Ozeanriesen aller Länder erwerben können. Blau ist weiter die Farbe der Ruhe und insbesondere der unverbrüchlichen Treue. Man denke an die vielbesungenen blauen Augen der Germanen und an das blaue Licht unserer Weihnachtsbäume, das die treue Verbundenheit aller Deutschen auch mit den Volksgenossen in fernsten Ländern versinnbildlicht.

Die Natur geht uns selbst in reichlicher Anwendung von Blau mit gutem Beispiel voran: blauer Himmel und blaues Meer, also große blaue Flächen wirken stets beruhigend auf den Menschen und machen ihn für andere Eindrücke besonders empfänglich.

Diese Überlegungen lassen uns graphisch Schaffenden gerade Blau so wertvoll erscheinen. Blau ist schlichter Gegensatz zu allem prunkvoll Glänzenden, ist kühler Kontrast gegen alles Beunruhigende und Unangenehme. Blau tritt selbst bescheiden zurück und hebt dabei die umgebenden Farben, weshalb gerade Blau **in großen Flächen** angewandt werden soll. Bei dieser Anwendung ist – psychologisch betrachtet – die Werbewirkung am besten, denn – genau wie blauer Himmel – beruhigt eine blau gedruckte Fläche; gleichzeitig erfüllt sie uns, indem sie lockend zurückweicht, mit Sehnsucht und Verlangen nach dem blauen Gegenstand, sei es nun eine Packung oder ein Prospekt. Unterstützt wird diese Wirkung noch durch einen angenehmen Zwei- oder Dreiklang, wie zum Beispiel Blau-Gelb, Blau-Rot, Blau-Rot-Gelb, Blau-Rot-Gold, Blau-Rot-Grün usw.

Bitte, legen Sie dieses Blatt nicht zur Seite, sondern erinnern Sie sich der wertvollen und angenehmen Eigenschaften von Blau, wenn Sie beispielsweise Reiseprospekte oder -plakate drucken, die zur Fahrt in die „blaue Weite“ locken; oder wenn Sie Packungen herstellen, die das Auge des Käufers magisch auf sich ziehen sollen. Aus der großen Familie unserer Blaufarben zeigen wir Ihnen umstehend das beliebte „Ammendorfer Blau“, das besonders zur Darstellung großer Flächen gern verarbeitet wird.



Die Herstellung der Druckfarben
GEBR. HARTMANN DRUCKFARBEN-FABRIKEN HALLE-AMMENDORF



Harmonie-Farbenkreis



Hartmanns
Farbenbücherei



Hartmanns
Farbenklänge



Hartmanns
Farbbrille



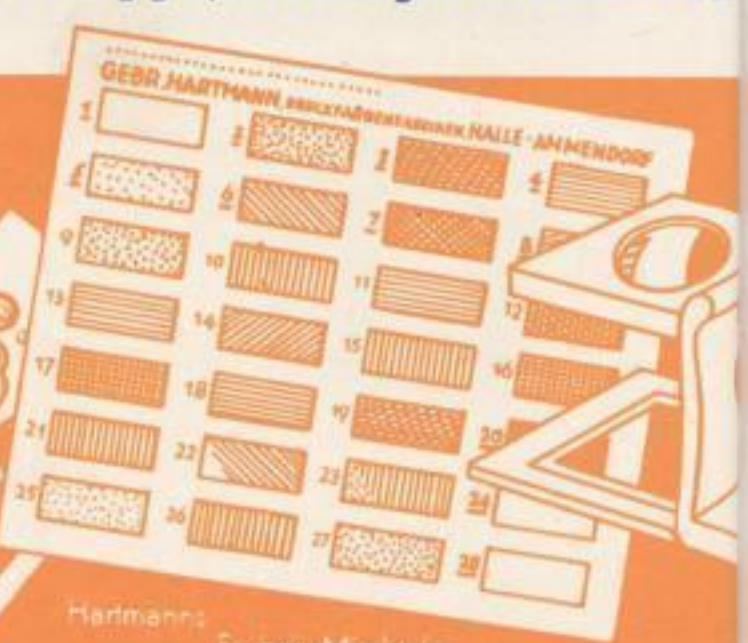
KP 6



Hartmanns Farbkreis



Hartmanns Serienpostkarten



Hartmanns
Farben-Mischtafel