



Zweites Jahrbuch der italienischen Werbe- graphik

Der 2. Band, der noch reichhaltiger und interessanter ist als der erste, zeigt den bedeutenden Fortschritt der italienischen Werbekunst. Da die namhaften Gebrauchsgraphiker Italiens mit ihren besten Arbeiten vertreten sind, gibt die Sammlung einen guten Überblick über die italienische Reklame. 55 Tafeln mit über 200 mehrfarbigen Entwürfen.

Preis der Mappe in Leinen, Format 25 x 35 cm, für Leser der „Gebrauchsgraphik“ bei Bezugnahme auf diese Anzeige nur RM 20.- (statt RM 28.-). Auch von dem 1. Band sind noch einige Exemplare lieferbar

Zu beziehen durch die Auslieferungsstelle:

„Gebrauchsgraphik“ Druck u. Verlag
GmbH., Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8

Reserviert für

Carl Schütte & C. Behling

KLISCHEEFABRIK

BERLIN SW 68, RITTERSTRASSE 46/47

FERNRUF A 7 0155/6

Die
Deutsche
UNDERWOOD
Mod. Z

eine hochwertige Kleinschreibmaschine, macht sich schnell bezahlt und hilft Ihnen vorwärtszukommen.

Verlangen Sie ausführliche Beschreibung.

DEUTSCHE UNDERWOOD ELLIOTT FISHER G.M.B.H.
BERLIN W 8, LEIPZIGER STRASSE 123 A, A 1 JÄGER 5262

