

*Newton Goethe
 J. Lindner
 durch 100 Jahre in der Kunst
 geht am besten
 M. Wieland
 Darwin
 Rembrandt*

Ob Sie die Graphologie

als eine Wissenschaft oder als Wahrsagerei betrachten, hängt ganz von Ihrer persönlichen Einstellung ab, daß aber eine Handschrift und auch eine Schrifttype durch ihren Charakter, ihren Persönlichkeitsausdruck immer unser Interesse finden wird, dürfte nicht in Zweifel stehen.

In der Werbung ist es sehr wichtig, dem Schriftsatz neben der guten typographischen Form auch einen persönlichen Ausdruck zu geben. Gute Werbung hat immer Stil und gebraucht gern schöne, persönliche Schriftformen:

Junior, entworfen von H. Heimbeck,
 geschnitten in vier Graden von der
 Scheller & Giesecke AG. Leipzig

