

VERKEHRSPROPAGANDA  
AUF DER INTERNATIONALEN PLAKATAUSSTELLUNG IN BUDAPEST

TOURIST PROPAGANDA  
AT THE INTERNATIONAL POSTER EXHIBITION IN BUDAPEST

Im letzten Jahrzehnt trat der Fremdenverkehr als Erwerbszweig in erhöhtem Maße in den Vordergrund, und die Verkehrsreklame nahm an Bedeutung und Wert zu.

Schon von jeher hatte die Schweiz in der Fremdenverkehrswerbung eine führende Stellung. Die Malweise der Schweizer Maler kam einem wirkungsvollen Plakatstil sehr entgegen. Stellen wir ein Gemälde Hodlers einem solchen eines deutschen oder französischen Zeitgenossen gegenüber, so erkennen wir ohne weiteres die Richtigkeit dieser Behauptung. Künstler wie Baumberger oder Gauchat, die schon vor 20 Jahren Plakate schufen, können sich trotz der allgemeinen Stiländerung auch heute noch vortrefflich behaupten.

Das größte Erlebnis der internationalen Fremdenverkehrs-Plakatausstellung waren die Schweizer Fotoplakate von Herbert Matter. Es sind richtige Foto-Werbepлакate und nicht nur montierte Fotografien.

In the last ten years tourist traffic, as a branch of business, has come to the front to an increasing extent, and tourist advertising has increased in importance and value. Switzerland had always occupied a leading position in tourist traffic advertising. The style of the Swiss painters was very suitable for an effective type of poster. If we compare a painting by Hodler with one by one of his German or French contemporaries, the correctness of this assertion is at once apparent. Artists like Baumberger or Gauchat who designed posters twenty years ago can still maintain their superiority in spite of the general change in style.

The most interesting exhibits in the International Tourist Traffic Poster Exhibition were the Swiss photo-posters by Herbert Matter. They are real photographic advertising posters and not merely mounted photographs.

The new school of tourist posters makes use, on the whole, of two means of expression, namely

