



Drei Schweizer Verkehrs-Plakate
von Herbert Matter

Three Swiss tourist posters
by Herbert Matter

Von den Skandinavischen Ländern steht Norwegen an der Spitze durch Individualität. Die Plakate spiegeln die nordische Landschaft in Zeichnung und Farbe wider. Italien ist am Scheidewege; es möchte monumentale Verkehrsplakate herausbringen. Soweit man das in der Ausstellung feststellen konnte, fehlt den Künstlern jedoch noch die Monumentalität. Die USSR weist gegenüber den früheren Jahren große Fortschritte auf. Das ist besonders bemerkenswert, da die Künstler in diesem Lande keine Möglichkeit haben, sich an kommerziellen Plakaten zu üben. Ungarn hat einen eigenen Stil in seiner Verkehrswerbung und versteht es, die Eigentümlichkeiten seiner Landschaften in originell künstlerischer Form darzubieten. Ohne zu tadeln muß festgestellt werden, daß die Auf-

