



traggeber in England noch immer an der alten Richtung, dem Traditionsplakat, festhalten, was in Anbetracht eines so vorzüglichen Künstlers wie McKnight-Kauffer recht bedauerlich ist.

Die Ueberschiffahrtsgesellschaften haben nicht allzuviel zur Förderung des Verkehrsplakates beigetragen. Eine Ausnahme bildet das Plakat „Normandie“ von Cassandre. Interessanter sind die Plakate der Luftverkehrsgesellschaften; zum Beispiel das für die Air France entworfene Plakat von Garretto und Solon, der Entwurf von Beckman für „Aerotransport“ und ein Plakat KLM verdienen gelobt zu werden.

Dem Ungarischen Landesverkehrsamt gebührt Anerkennung für die Mühe, mit der es das reiche Material von über 750 Plakaten zusammenbrachte und ausstellte.

Charles Rosner.

Drei polnische Verkehrs-Plakate
Zeichner: Gronowsky und Osiecky-Hryniewicky

Three Polish tourist posters
Designed by Gronowsky and Osiecky-Hryniewicky

