



Photo: Tita Binz

PROF. F. H. STAERK (BADEN-BADEN):

IVO PUHONNY

60 JAHRE

IVO PUHONNY'S

SIXTIETH BIRTHDAY

In unverwüthlicher Schaffensfreude feiert der in Baden-Baden geborene und heimische Maler und Graphiker Ivo Puhonny am 19. Juli seinen 60. Geburtstag. Sein Name ist mit den Anfängen der angewandten Graphik in Deutschland als der eines ihrer verdienstvollsten Pioniere verknüpft. Als er vor bald 40 Jahren seine ersten Inserate, Packungen und Plakate schafft, erweist sich sofort seine ausgesprochene, ursprüngliche Begabung für diese Kunst ohne Tradition. In einer Zeit, wo es den Beruf des Gebrauchsgraphikers überhaupt noch nicht gibt und dessen Wirkungsmöglichkeit und Tätigkeitsfeld in weiten Kreisen noch unerkannt ist, wird Ivo Puhonny im klassischen Land der Reklame, in Amerika, bereits plagiiert. Das hohe Maß künstlerischer Selbstbeherrschung, das die Gebrauchsgraphik erfordert, verbindet sich bei ihm geschmackvoll mit leicht beweglicher Form und instinktiver Einfühlung in die wirkungssichere Zweckmäßigkeit der Darstellung. Den verschiedenartigsten Aufgaben gewinnt er die volkstümlich anregenden Seiten ab und prägt sie propagandistisch treffend aus. Glückliche Voraussetzung hierfür ist sowohl die äußerst vielseitige Begabung, wie die Stärke seiner künstlerischen Persönlichkeit, die in fruchtbarer Anpassung an wechselvolle Aufgaben immer wieder ihren eigenen Stil findet. Schon früh ziehen ihn da-

The painter and graphic artist Ivo Puhonny, who was born and lives in Baden-Baden and whose creative energies are inexhaustible, is celebrating his sixtieth birthday on the 19th July. His name is connected with the beginnings of applied graphic art in Germany as that of one of its most meritorious pioneers. When he produced his first advertisements, packings and posters nearly forty years ago, his definite and original talent for this form of art without traditions was at once apparent. At a time when the profession of advertising artist did not yet exist at all, and when its effective possibilities and field of activity were still unknown to large sections of the public, Ivo Puhonny's work was already imitated in America, the classical land of advertising. In his case the high degree of artistic self-control required for advertising art is combined in good taste with lightness and mobility of form and instinctive appreciation of the suitability of the representation to secure the desired effect. He grasps the popularly stimulating sides of the most different tasks and expresses them effectively for propaganda purposes. The fortunate prerequisite for this is both his extremely many-sided talent and the strength of his artistic personality which always retains its own style in fertile adaptation to varied tasks. Hence he was given important com-