



BVG
Vereinigter
Verkehrs-Reklame

Straßenbahn-
und
Omnibus-
Reklame

Tram and bus
advertising



BVG
United Transport
Advertising

sein. Und etliche, keineswegs alle, hielten auch einer eingehenderen Prüfung auf gebrauchsgraphische Sauberkeit stand. Im Atelier der Vereinigten Verkehrs-Reklame arbeitet eine Gemeinschaft von Graphikern, die mit ihren speziellen Aufgaben wohl vertraut ist. Die öffentlichen Verkehrsmittel werben Tag und Nacht. Auch das ist ein Vorzug, den die Eigenwerbung wirkungsvoll hervorgehoben hat. Der Hinweis auf die Riesenzahl derer, die auf der Reise von der Erde bis zum Mond, nämlich mit den täglichen 300 000 Wagenkilometern der Berliner Straßenbahn, diesen öffentlichen Werbeträger beanspruchen, ist gebrauchsgraphisch ausgezeichnet und auch als Gedanke überzeugend.

Werner Suhr.

Some, but by no means all, withstood a more thorough test of their value as advertising art. A community of graphic artists work in the studio of the United Transport Advertising who are certainly familiar with their special tasks. The public means of transport advertise day and night, and that is also an advantage of which the Company has made effective use in its own advertising. The reference to the gigantic numbers of those who make use of this public advertisement carrier, namely the 300,000 kilometres covered every day by the Berlin trams, which is equal to the distance from the earth to the moon, is excellent as advertising art and also a convincing idea. Transl. by W. L. Campbell.

