

Das Verbeamt der Stadt Essen

veranstaltet einen Wettbewerb zur Erlangung
eines **Plakates**
für die Stadt Essen

- * Der Wettbewerb ist offen für alle reichsdeutschen Mitglieder der Reichskammer der bildenden Künste „Fachgruppe Gebrauchsgraphiker“.
- * Das Plakat soll nicht nur Essen kennzeichnen als weltbekannte Industriegroßstadt im Mittelpunkt des größten deutschen Industriegebietes, in dem Kohle und Eisen die wichtigste Stellung einnehmen, sondern es soll zugleich für die schöne Wohnstadt Essen sowie für die schöne landschaftliche Lage Essens werben.
- * Der Text muß lauten: **Essen**, die weltbekannte Industriegroßstadt, die überraschend schön gelegene Wohnstadt.
- * Als Preise sind ausgesetzt: Ein 1. Preis von RM. 1000,—, ein 2. Preis von RM. 600,—, ein 3. Preis von RM. 400,—, ferner 2 Anläufe von je RM. 150,—.
- * Die Entwürfe sind bis zum 10. Sept. d. J. einzuliefern.
- * Die Bedingungen zu diesem Wettbewerb sind durch das Städt. Verbeamt Essen, Deutschlandhaus, kostenlos anzufordern.

BETEILIGUNG

mit Mk 5000.— sucht sofort

Gebrauchsgraphiker

Dipl.-Ing., erste Kraft, in aussichtsreichem Unternehmen. — Zuschriften unter D 75 an „GEBRAUCHSGRAPHIK“, Druck und Verlag G.m.b.H., Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8

Ich suche im In- oder Ausland

festen Anstellung

oder **freie Mitarbeit**

ARBEITSGEBIETE: Maschinenzeichnen, Plakat, Prospekt, Schrift, Kleingraphik, Klischeezeichnungen, Drucksachen, typographische Arbeiten, Linol- und Holzschnitt, Photographie. Ich bin 24 Jahre alt (nicht mehr heeresdienstpflichtig). Meine Vorbildung ist sehr gut. In der Praxis habe ich bereits guten Erfolg. Anforderung von Arbeiten, Zeugnissen, Lebenslauf und Lichtbild erbeten unter Z 70 a an „Gebrauchsgraphik“ Druck und Verlag GmbH, Berlin SW 61

The new vision. World beneath the microscope by W. Watson-Baker. The Studio Ltd. London W. C. 2. Die Welt unter dem Mikroskop ist eine Welt für sich. Aus diesem unerschöpflichen Vorrat sind in dem Buche 80 Abbildungen zusammengestellt. Rhizopoden, Foraminiferen in Flaschen- und Glühbirnenformen, Minerale, Insektenköpfe, -rüssel, -sägen, -füße, bald grausig schön, bald in der Form ästhetisch verspielt wie ein Ornament aus den Wiener Werkstätten. Wir alle haben schon solche Mikrophotos gesehen, hier ist eine interessante Auswahl. Kann ein solches Werk dem Künstler Anregungen geben? Warum nicht? Man braucht deshalb nicht gleich an ein sklavisches Ausmünzen und Kopieren zu denken. Manche begnügen sich in ihrem Schaffen mit dem Rohstoff der Umwelt, den sie mit eigenen Augen aufnehmen können, andere sind damit nicht zufrieden und — begehren immer und immer zu schauen, was die Götter bedecken mit Nacht und mit Grauen. Im Zeitalter der Photographik wirkt das Werk auch rein technisch anregend. Preis: 5 s. net.

The Home Market. A handbook of statistics. By Major G. Harrison & F. C. Mitchell and the statistical staff of London Press Exchange Limited. With a foreword by Frank Pick. London 1936, George Allen & Unwin Ltd., 150 Seiten, Preis 10 s. 6 d. Dieses statistische Handbuch fällt gegenüber anderen Sammlungen statistischer Daten durch die ausgezeichnete graphische Aufmachung auf. Es ist ein ästhetischer Genuß, das Buch zu durchblättern. Gebrauchsgraphiker haben maßgebend an der Gestaltung gearbeitet. Die graphischen statistischen Darstellungen und Kurven im Mehrfarbendruck sind wissenschaftlich einwandfrei und instruktiv. Inhaltlich gibt das Buch die wichtigsten marktstatistischen Daten für Großbritannien in eingehender regionaler Gliederung, wobei die städtischen Zentren gesondert behandelt werden. Wichtig ist vor allem die Vorausberechnung der Bevölkerungsziffer nach Altersgruppen bis 1961 und eine Übersicht über die regionale Verteilung der Presse. W. P.

Active energetic fellows. The Cloister Press LTD. Heaton Mersey near Manchester. In diesem auf gutem Papier sehr schön gedruckten achtseitigen Faltblatt stehen beherzigenswerte Wahrheiten über die Bedeutung des Druckes und über guten und weniger guten Druck und die Ursachen, die dazu führen.

Werbedrucksachen. Hofheinz Reklame, München. Die Bildseiten dieser Werbeprospekte (meist nach Fotos) sind nicht selten geradezu Schlager. Das Innere der Drucksachen entspricht der üblichen Form solcher Erzeugnisse. Ausnahmen bilden „Feuchte Wände“ und besonders „Conditorei Delian“, die auch im Innern der Bedeutung des Außern entsprechen.

Auf die Oberfläche kommt es an! Reflex-Papier-Fabrik. Felix Heinrich Schöller, Düren, Rhld. Die Drucksache ist äußerst geschmackvoll, das pergamentartige, seidig schimmernde Papier erhöht die Vornehmheit des Eindrucks.