



Der erste **BLICK** *des Lesers*
fällt auf den Umschlag

Er wird eine Zeitschrift um so höher schätzen, je besser der Umschlag dem Inhalte seines Blattes angepasst ist. Es ist kein Zufall, dass Zeitschriften mit grossen Auflagen auf die Gestaltung ihres Umschlages grössten Wert legen. Wollen Sie Leser werben, so wird neben dem Inhalt Ihrer Zeitung oft die äussere Aufmachung entscheidend sein. Daher wird auch eine kleine Mehrausgabe für den Umschlag durch den Erfolg beim Leser und Ihren Inserenten wieder aufgewogen.

U-Karton – der neue zweifarbige Stoff für wirkungsvolle Zeitschriften-Umschläge.

U-Karton – der Schönheit und niedrigen Preis vereinigt.

– der als Umschlag wirklich die Beachtung und
U-Karton Aufmerksamkeit der Leser und Inserenten findet.

Wir stehen Ihnen mit weiterer Auskunft jederzeit gern zur Verfügung.

CHROMOERSATZKARTON VERBAND GMBH.

Berlin-Charlottenburg 2

Neue Grolmanstrasse 5