

Die Jugend. Osterwalds Buchdruck, Hannover. Es ist durchaus einleuchtend, daß, wer gegenwärtig Werbeprosperkte herausbringt, dies im Zeichen der Olympiade geschehen läßt. Wenn es immer so geschmackvoll und wirksam geschieht wie im vorliegenden Falle, hat die Sache schon ihre Richtigkeit. Entwurf: Beucke.

Pontresina. Im Reiche des Königs der Bernina. Herausgeber: Kur- und Verkehrsverein Pontresina. Im Reiche des Königs der Bernina ist es allerdings so schön, daß es eigentlich nicht schwerfallen muß, mit Ansichten von Pontresina und seiner Umgebung einen anziehenden Reiseprospekt zusammenzustellen. Der dankbaren Aufgabe haben sich Schultheß-Wirz in moderner und weltmännisch salopper Art unterzogen. „Der König der Bernina“ ist bekanntlich der Held eines pathetischen Unterhaltungsromans von J. C. Heer.

St. Moritz. Herausgegeben vom Kur- und Verkehrsverein St. Moritz. Das Engadin in seiner ganzen Herrlichkeit prangt uns entgegen, in Farbenphotos und anderen Aufnahmen und in der Reproduktion eines Gemäldes von Segantini. Außerdem enthält der Prospekt noch zwei Karten und selbstverständlich auch die notwendigen Mitteilungen für Touristen.

Der gordische Knoten. L. C. Wittichsche Hofbuchdruckerei, Darmstadt. Textlich geschickt und interessant und graphisch abwechslungsreich — aber auf Kosten geschlossener Einheitlichkeit.

Die neue Wäschemode 1936. Juvena. Druck: B. G. Teubner, Dresden. In Wort und Bild dem weiblichen Geschmack geschickt angepaßt, jedoch wirklich dem Geschmack, nicht dem Ungeschmack. Ausstattung: einwandfrei. Entwurf: Wündrich, Meißen.

Exakta. Die ideale Kleinbild-Reflex. Ihagee-Kamerawerke, Steenberg u. Co., Dresden. Eine zweifarbige Werbeschrift, die über den propagierten Artikel alle erforderlichen Auskünfte erteilt. Gute Photo-Abbildungen bekräftigen den Text.

Lasthebe-Magnete. Friedr. Krupp A. G. Essen. Die Abbildungen verdeutlichen sehr eindrucksvoll den Vorgang. Die Broschüre ist dreisprachig, sachlich kühl und gediegen gestaltet; nur die beiden ersten Innenseiten bieten kein befriedigendes Satzbild.

Extracts from the herbal of William Turner. Leicester College of Art and Crafts. Leicester 1936. Mustergültig gesetzt und gedruckt; die vier Federzeichnungen von J. S. O'Connor, einem früheren Schüler der Lehranstalt, wirken zwar stark maniert, sind aber dem Schriftsatz glücklich angepaßt und dabei von eigenwilligem Reiz. Originell in Erfindung und Ausführung sind die beiden Vignetten von Stanley Hickson. William Turner, der Verfasser des Traktats, lebte im 17. Jahrhundert, darf also nicht mit dem berühmten Maler gleichen Namens verwechselt werden.

The creative impulse in the College of Art. Designed and printed in the Leicester College of Art and Crafts. Leicester 1936. Alles in allem: Ein kleines Meisterwerk der Druckkunst, ohne jede Extravaganz und vielleicht eben darum restlos gelungen.

Olympia ein Fest der Schönheit. Verlag: Die Dame. Anzeigen-Abteilung. Berlin. Großzügig und originell in der Anlage, das Spiel der Farben im Innern apart, aber etwas kalkig.



Grasoli - Taschenfruchtmesser



das vornehme Werbegeschenk für Damen und Herren

Verlangen Sie heute schon bemustertes Angebot und Katalogmaterial, damit wir Sie fachmännisch beraten und sorgfältig bedienen können.

GEBR. GRAH ODYSSEUSWERK A.G., SOLINGEN 26

