

Im Juliheft brachten wir eine Ankündigung über die diesjährige Tagung des Kontinentalen Reklame-Verbandes, und im Augustheft erschien ergänzend die Mitteilung, daß der Kontinentale Reklame-Kongreß durch eine Delegierten-Tagung ersetzt werden sollte.

Der Präsident des Permanenten Büros, Herr Maillard, Paris, und der Präsident der Sektion Deutschland des K. R. V. und Präsident des Kontinentalen Reklame-Kongresses in Berlin, Herr Hugo Fischer, München, sind aber inzwischen übereingekommen, an Stelle der Delegiertentagung doch den Kongreß abzuhalten, da die organisatorischen Fragen von so entscheidender Bedeutung sind, daß sie — nach dem Statut der Organisation — im Plenum des Gesamtverbandes verhandelt werden müssen.

Der Kongreß kann daher nicht aufgeschoben werden und findet in Berlin in der Zeit vom 24. bis 28. November 1936 statt.

Das Programm mit seinen interessanten Einzelheiten wird noch bekanntgegeben.

## **KONTINENTALER REKLAMEKONGRESS BERLIN 1936**



## **CONTINENTAL ADVERTISING CONGRESS BERLIN 1936**

In our July issue we published an announcement regarding this year's meeting of the Continental Advertising Association which was supplemented in our August issue by the statement that the Continental Advertising Congress was to be replaced by a meeting of delegates.

The President of the Permanent Bureau, M. Maillard of Paris, and the President of the German section of the Continental Advertising Association and of the Continental Advertising Congress in Berlin, Herr Hugo Fischer of Munich, have agreed in the interval to hold the Congress instead of the meeting of delegates, for the questions of organization are of such decisive importance that, according to the statutes of the organization, they must be dealt with at a General Meeting of the entire Association.

It is therefore impossible to postpone the Congress, which will now be held in Berlin from 24<sup>th</sup> to 28<sup>th</sup> November, 1936.

We shall publish the interesting detailed programme in a later issue.