

## DER ERNSTE UND DER STRAHLENDE GENTLEMAN

VON L. FRITZ GRUBER, LONDON

### A TAXI. AUSTIN REED'S. HURRY!



Even the best-regulated man sometimes needs clothes in a hurry. A wedding or a week-end, a holiday or a house-party, may surprise an inadequacy in his wardrobe.

A taxi! Austin Reed's! Clothes in abundance are at one's command. And there is a pleasant certainty about choosing clothes by putting clothes on. Does a grey double-breasted waistcoat really suit one's figure in a morning coat? Can one really carry one of those country checks? Years of indecision are settled in a second. But the fit? Is it really satisfactory? Well, the clothes are on you, and the mirror cannot lie.

This West of England wool has been made exclusively for us. It is tailored in a hopsack weave with a silk stripe and in light or medium grey, fawn or blue-grey makes a very distinguished double-breasted suit. Six-and-a-half guineas.

151 FITTINGS AND VARIATIONS IN

### THE NEW TAILORING AUSTIN REED

WEST END: 103-113 REGENT STREET W.1 • CITY: 13 FENCHURCH STREET, E.C.3  
Glasgow, Birmingham, Manchester, Liverpool, Leeds, Sheffield, Belfast, Bristol, Norwich, Oxford  
PARIS: 10 AVENUE DE L'OPÉRA

## THE SERIOUS AND THE SMILING GENTLEMAN

BY L. FRITZ GRUBER, LONDON

London, die Stadt der Herrenmode, ist der Schauplatz offenen Gegenüberstehens zweier Weltanschauungen geworden. Man muß schon sagen, daß es sich um Weltanschauungen handelt, auch wenn diese nur verborgen im Werbestil beider „Gegner“ zum Ausdruck kommen.

Zwei große, imposante Läden für den Herrn gibt es in London. Seit Jahren betreiben Austin Reed ihr Hauptgeschäft auf der Regent Street. Hier gibt es alles vom Kragenknopf bis zum Frack. Alles ist qualitativ erstklassig. Aber es ist unauffällig, seriös, zurückhaltend, konservativ und irgendwie langweilig dezent. Hier spricht die alte englische Tradition, die allem Neuen fast feindlich begegnet.

Genau so ist Austin Reeds Werbestil, gepflegt, korrekt, ruhig, soigniert. Die Herren, die man auf den Anzeigen und in den Werbeheften dieser Firma findet, sind, selbst als Geschöpfe zeichnerischer und graphischer Phantasie, ernst und gemessen, nahezu steif. Sogar bei einem unumgänglichen formellen Lächeln dringt der innere Ernst durch. Es ist den Herren offensichtlich nicht recht, zur Werbung benutzt zu werden, und man kann sich des Eindrucks nicht erwehren, als würden Austin Reed am liebsten wohl überhaupt auf Werbung, die sie wahrscheinlich als etwas Profanes, Unschickliches, fast Entehrendes empfinden, verzichten.

Dabei sind die Anzeigen vielfach von einer meisterlichen, klaren, stofflichen Disziplin und Eindringlichkeit und in gekonntester Feder- und Schabetechnik gestaltet, während die Broschüren in vornehmem Kunst- oder Kupfertiefdruck die Fotos von Herren zeigen, die sich herabgelassen haben, die Tatsache, daß sie Austin-Reed-Anzüge tragen, notgedrungen zur Schau zu stellen. Der Wahrheit die Ehre: bisweilen haben Austin Reed sich den bekannten, humoristischen Zeichner Fougassee verpflichtet, und dieser hat ihnen kostliche Werbehefte geschaffen. Aber das mutet eher wie eine persönliche Angelegenheit, wie eine private

London, the town of men's fashions, has become the scene of an open contrast between two views of life. It must be remarked that it is a question of such views, even if they are only obscurely expressed in the advertising style of the two "opponents".

There are two large and imposing men's shops in London. For years the firm of Austin Reed have had their principal premises in Regent Street. Here one can buy everything from a collar stud to a tail-coat. Everything is of first-class quality, but unobtrusive, serious, reserved, conservative and somehow boringly respectable. It is the expression of the old English tradition which is almost hostile to everything new.

Austin Reed's advertising style is exactly the same—well-groomed, correct, quiet and refined. The men that one sees in the advertisements and advertising booklets of this firm are — even as the creations of the draughtsman's and graphic artist's imagination—serious and formal, almost stiff. Even in the case of an unavoidable formal smile, the inner seriousness is evident. It is obvious that the men do not like being used for advertising purposes, and one cannot escape the impression that Austin Reed's would prefer to dispense with advertising altogether, which they apparently feel to be something profane, unseemly and almost dishonouring.

At the same time many of the advertisements are marked by masterly, clear and material discipline and emphasis, and are the products of the most skilful pen-and-ink and etching work, while the booklets, issued in refined artistic or copper intaglio printing, contain the photographs of the gentlemen who have condescended, under pressure of necessity, to demonstrate the fact that they wear Austin Reed suits.

But the truth must be told. Austin Reed's have occasionally commissioned the well-known humourous artist Fougassee, who has created delightful advertising booklets for them. But